

Paris, le 10 mai 2017



BNP PARIBAS



Crédit Mutuel



mastercard.

oney



TOTAL

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Naissance d'un acteur majeur dans le paiement mobile Lyf Pay - issue de la fusion de Fivory et Wa! – est la nouvelle solution universelle de paiement mobile au service de la relation client**

**Lyf Pay va enrichir et simplifier la vie de ses clients. Annoncée en octobre dernier, la fusion de Fivory et Wa! promettait une solution innovante et unique, répondant aux besoins des commerçants et consommateurs dans leur quotidien. C'est chose faite : l'application sera disponible pour tous les smartphones dès le 18 mai.**

#### **Les actionnaires d'un écosystème fédérateur**

Avec des utilisateurs de plus en plus nomades et connectés, le développement de nouvelles expériences d'achat, la maîtrise de la relation client et le contrôle des données qui en découlent, constituent un enjeu majeur aussi bien pour les enseignes que pour les banques.

Face à ces nouveaux challenges, Lyf Pay représente une démarche unique en Europe, fédérant au sein d'une gouvernance forte, les acteurs leaders dans leur domaine : BNP Paribas, Carrefour, Crédit Mutuel\*, Auchan, Mastercard, Oney, Total.

#### **Une application innovante de paiement mobile**

Lyf Pay propose une application innovante de paiement mobile, multi-services et sécurisée, au service de la relation client.

Au cœur des nouveaux modèles numériques, la personnalisation des services et la gestion responsable des données sont un prérequis pour le commerçant et le consommateur. Lyf Pay met sa technologie au service de l'humain pour développer une relation privilégiée entre l'ensemble des acteurs de l'écosystème : consommateurs, commerçants et partenaires bancaires.

#### **Une application pensée pour simplifier le quotidien des utilisateurs**

Développée avec les commerçants et pensée pour les consommateurs, l'application Lyf Pay couvre un champ d'action extrêmement étendu : paiement en magasin (du petit commerçant à la grande distribution), achat sur le net, paiement entre amis ou même don à une association. Intégrant cartes de paiement, cartes de fidélité, coupons, elle nourrit une véritable proximité avec les consommateurs qu'elle accompagne, leur proposant l'actualité de leurs magasins favoris, des offres dont ils peuvent bénéficier et des informations relatives à leurs dépenses.

Non propriétaire, l'application peut être installée sur tout type de smartphone. Tout en s'appuyant sur le savoir-faire des banques qui assurent la sécurité des transactions, elle est le fruit d'un important travail sur l'ergonomie et la fluidité des parcours utilisateurs : une réponse simple aux enjeux de dématérialisation du portefeuille.

#### **Une solution déjà adoptée par le marché et prometteuse**

Avec l'adhésion et le support de plusieurs distributeurs, dont Auchan Retail France et Total, de nombreux commerçants indépendants et partenaires notamment dans les domaines de l'événementiel et de l'associatif (culturel, sportif, caritatif, étudiant, ...) ainsi que celui de la vente directe, Lyf Pay est une solution éprouvée.

Lancée dès le 18 mai avec un déploiement national, Lyf Pay va rapidement proposer toujours plus de points de vente et de services acceptant l'application. Cette application va également s'enrichir de nouvelles fonctionnalités pour mieux répondre à la multiplication des usages.

### **A propos de BNP Paribas**

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 74 pays, avec plus de 190 000 collaborateurs, dont plus de 146 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

### **A propos de Carrefour**

Un des leaders mondiaux de la distribution, commerçant alimentaire de référence, Carrefour est présent dans plus de 30 pays avec près de 12 000 magasins et des sites de e-commerce. Multilocal, multiformat et omnicanal, le Groupe emploie plus de 380 000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un volume d'affaires sous enseignes de 103,7 milliards d'euros en 2016. Chaque jour, Carrefour accueille près de 13 millions de clients à travers le monde et s'engage pour la qualité et un commerce plus responsable. La démarche RSE du groupe dans le monde s'articule autour de 3 piliers : la lutte contre toute forme de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Pour en savoir plus : [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), @GroupeCarrefour sur Twitter

### **A propos de Crédit Mutuel\***

Banque européenne de premier plan, reconnue pour sa solidité financière et la qualité de ses ratios, le Crédit Mutuel reste très attaché à son cœur de métier, la banque de détail, et à ses valeurs mutualistes. Il s'est progressivement diversifié : vers la bancassurance dès le début des années 70 et vers d'autres métiers (téléphonie, télésurveillance, paiement sans contact...) plus récemment. L'expertise technologique, depuis toujours au centre de sa stratégie de développement, a fait du Groupe Crédit Mutuel un acteur européen de premier plan dans le secteur des solutions de paiement.

### **A propos d'Auchan Retail France**

Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 141 hypermarchés sous enseignes, 323 supermarchés sous enseignes Auchan Supermarché et Simply Market, des magasins d'ultra-proximité My Auchan et A2Pas, et des activités drive et e-commerce. L'entreprise compte 76000 collaborateurs en France et a enregistré plus de 420 millions de visites dans ses magasins en 2016 et plus de 170 millions de visites en ligne. Elle a pour projet de bâtir une marque unique, multi-format, connectée et responsable pour répondre aux attentes d'un client omni-canal, quelles que soient ses préférences de courses.

### **A propos de Lyf Pay**

Lyf a pour ambition de proposer à l'ensemble de l'écosystème, commerçants et consommateurs, une solution de paiement innovante, ouverte et industrielle au service de la relation client. Issue de la fusion de Fivory et Wa!, deux solutions de paiement mobile éprouvées, Lyf répond aux enjeux majeurs des acteurs du paiement et du commerce d'aujourd'hui que sont le développement de nouvelles expériences d'achat, la maîtrise de la relation client et le contrôle des données qui en découlent.

Avec des utilisateurs de plus en plus nomades et connectés, Lyf a la volonté d'ancrer le paiement mobile de façon durable et place l'accompagnement des commerçants et des consommateurs au cœur de ses préoccupations. Dans ce contexte, Lyf a créé la solution de paiement mobile Lyf Pay, une application qui regroupe l'ensemble de fonctionnalités visant à faciliter le quotidien de ses utilisateurs aussi bien en magasin que sur Internet.

Entre paiement mobile, cartes de fidélité, coupons et offres dématérialisés mais aussi, paiement entre amis et dons à des associations, Lyf Pay est une application complète et accessible à tous, qui va devenir l'allié principal du consommateur au quotidien.

Avec le support actif d'acteurs leaders dans leur domaine, de nombreux commerçants indépendants et de partenaires notamment dans les domaines de l'évènementiel (culturel, sportif, ...) et de l'associatif (culturel, sportif, caritatif, étudiant, ...) ainsi que celui de la vente directe, Lyf Pay est une solution éprouvée et déjà opérationnelle.

Bienvenue dans le monde de Lyf Pay, l'application qui incarne le paiement d'aujourd'hui !

## A propos de Mastercard

Mastercard (NYSE: MA) est une société technologique dans l'industrie mondiale des paiements. Nous exploitons le réseau de paiement le plus rapide au monde et tissons des liens entre consommateurs, institutions financières, commerçants, autorités publiques et entreprises dans plus de 210 pays. Les produits et services Mastercard favorisent les activités commerciales au quotidien – telles que le shopping, les voyages, la gestion d'une entreprise et de ses finances – de manière plus simple, plus sûre et plus efficace pour tous.

Vous pouvez nous suivre sur Twitter : [@MastercardFR](#), [@MastercardNews](#), vous joindre à la discussion sur le [BeyondTheTransaction Blog](#) et vous abonner pour recevoir les dernières nouvelles de [l'Engagement Bureau monde](#) ou de [l'Engagement Bureau en français](#).

## À propos de Oney

Créée en 1983, Oney est une banque, filiale de Auchan Holding et est aujourd'hui présente dans 11 pays (Chine, Espagne, France, Hongrie, Italie, Malte, Pologne, Portugal, Roumanie, Russie et Ukraine) et compte 2 900 collaborateurs dans le monde dont 900 en France. Partenaire des commerçants, Oney les accompagne sur tous les canaux de vente, pour redéfinir et optimiser leurs parcours client en capitalisant sur sa double identité de banquier commerçant. Grâce à des technologies innovantes, sa maîtrise de l'ensemble des solutions monétiques et de paiement, à sa connaissance clients, et à sa compréhension des nouveaux modes de consommation, Oney permet à ses partenaires de proposer à leurs clients des parcours d'achat plus simples, sécurisés, cross-canal et innovants. Depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2016, le nom Oney a remplacé le nom Banque Accord en France et devient la marque unique pour le groupe.

Pour en savoir plus : [www.oney.com](http://www.oney.com)

Twitter : [@OneyFrance](#)

## À propos de la branche Marketing & Services de Total

Total Marketing & Services développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 30 000 collaborateurs sont présents dans 110 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour 4 millions de clients au sein de son réseau de plus de 16 000 stations-service dans 65 pays. 4<sup>e</sup> distributeur mondial de lubrifiant et 1<sup>er</sup> distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

## Contacts presse

### BNP Paribas

Malka Nusynowicz - +33 (0)1 42 98 36 25 - [malka.nusynowicz@bnpparibas.com](mailto:malka.nusynowicz@bnpparibas.com)

### Carrefour

Service de presse groupe - +33 (0)1 41 04 26 17 - [presse\\_groupe@carrefour.com](mailto:presse_groupe@carrefour.com)

### Crédit Mutuel

Frédéric Monot - +33 (0)1 53 48 79 57 - [frederic.monot@creditmutuel.fr](mailto:frederic.monot@creditmutuel.fr)

### Auchan

François Cathalifaud - +33 (1) 58 65 08 10 - [fcathalifaud@auchan.fr](mailto:fcathalifaud@auchan.fr)

### Lyf Pay (StoriesOut)

Myriam Arnaud - +33 9 81 86 41 81 - [myriamarnaud@storiesout.com](mailto:myriamarnaud@storiesout.com)

Esther Joubert - [estherjoubert@storiesout.com](mailto:estherjoubert@storiesout.com)

### Mastercard en France

Donatienne Douriez - +33 1 42 73 81 23 - [donatienne.douriez@mastercard.com](mailto:donatienne.douriez@mastercard.com)

Flavia Sola - +33 1 41 11 37 93 - [mastercard@oxygen-rp.com](mailto:mastercard@oxygen-rp.com)

### Total

Agathe Bruandet + 33 1 47 44 46 99 [agathe.bruandet@total.com](mailto:agathe.bruandet@total.com)

### Oney

Mylène Engelsbach - 03 28 38 59 26 / [mengelsbach@oney.com](mailto:mengelsbach@oney.com)

Ornella Lulundakio - 01 41 34 21 49 / [olulundakio@hopscotch.fr](mailto:olulundakio@hopscotch.fr)

Clémence Brondel - 01 58 65 00 50 / [cbrondel@hopscotch.fr](mailto:cbrondel@hopscotch.fr)

\* Crédit Mutuel Anjou, Crédit Mutuel du Centre, Crédit Mutuel Centre Est Europe, Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarais, Crédit Mutuel Ile-de-France, Crédit Mutuel Loire-Atlantique et Centre-Ouest, Crédit Mutuel Méditerranéen, Crédit Mutuel de Normandie, Crédit Mutuel Midi-Atlantique, Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc, Crédit Mutuel du Sud-Est, Crédit Mutuel Nord Europe, Crédit Mutuel Océan, Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, Crédit Mutuel Antilles-Guyane.