

Grande distribution, Diversité, Sponsoring & Tennis handisport

TOUS ENGAGÉS AUTOUR DE L'OPEN DE FRANCE DE TENNIS HANDISPORT !

Du 20 au 25 juin 2017, au Parc départemental des sports d'Antony (91), sous l'égide de la Fédération Française Handisport, aura lieu le tournoi de tennis handisport BNP PARIBAS OPEN DE FRANCE duquel Auchan Retail France est sponsor officiel. L'occasion de revenir sur ce partenariat historique mais aussi de rappeler l'implication d'Auchan Retail France dans l'intégration des personnes en situation de handicap en milieu professionnel.

18 ans de partenariat fort entre le tennis handisport et un grand commerçant

Depuis 1999, en étroite proximité, les supermarchés, sous l'enseigne Simply Market, sont impliqués dans le tennis en fauteuil et apportent un soutien sans faille à l'Open de France BNP Paribas. Cette année, pour la première fois, **Auchan Retail France a rejoint l'aventure, devenant partie prenante de cet événement sportif de haut-vol via un sponsoring global par l'entreprise.**



Auchan | RETAIL
FRANCE

TOUS ENGAGÉS POUR LA DIVERSITÉ

Cette année, plus de 4 800 collaborateurs en situation de handicap ont exercé un des 800 métiers d'Auchan Retail France. Vous aussi, choisissez celui qui vous ressemble !

Simply Market & Handi Sport

18 ans de partenariat pour le tennis en fauteuil !

Découvrez-nous !
www.rse.auchan-retail.fr

Rejoignez-nous !
auchan-recrute.fr
[@AuchanRecrute](https://twitter.com/AuchanRecrute)

Comme l'explique, **François Seille, pilote national Handicap pour le format supermarché et en charge de cet événement**, « *ce partenariat est le fruit de la synergie de valeurs communes propres au tournoi, et portées par son Directeur, Monsieur Didier Allanic, dans lesquelles se retrouve pleinement notre entreprise, telles que l'ouverture et le partage* ». Outre les partenaires institutionnels impliqués dont la Mission Handicap, ce tournoi mobilise également des collaborateurs d'Auchan Retail France et clients des magasins.

En effet, ce partenariat va au-delà du mécénat matériel et logistique, puisqu'il revêt une importante dimension solidaire. Dans plus de 50 supermarchés et hypermarché environnants, **une carte solidaire vendue au prix symbolique d'1€, est proposée à l'ensemble des clients, par les hôtes et hôtesse de caisse**. Cette opération a permis de récolter, chaque année, entre 30 000€ et 40 000€ reversée intégralement au profit de la Fédération de Tennis Handisport (FFH). Une belle somme qui a vocation à **réinsérer socialement voire professionnellement des jeunes accidentés devenus paraplégiques, par le prisme du tennis en fauteuil.**

Cet événement vous intéresse ? **Nous vous invitons à la soirée d'inauguration du tournoi le lundi 19 juin 2017 à 18h00, pour un match d'exhibition. Nous vous convions également à la finale le 25 juin 2017 qui débutera à 13h00, en présence de Madame La Ministre des Sports, Laura Flessel.** Pour y participer, je vous prie de me confirmer votre présence par retour d'e-mail à cadecroix@auchan.fr.

Un évènement moteur de la politique handicap d'Auchan Retail France

Ce tournoi est aussi une véritable opportunité de sensibilisation de l'insertion des personnes en situation dans nos sociétés et le rôle clé du sport pour certaines d'entre elles. « Il est partie intégrante du large dispositif de l'entreprise en faveur des personnes en situation de handicap », indique **Isabelle Vandecrux, responsable Diversités d'Auchan Retail France**. En effet, signataires d'accords en faveur de l'intégration des personnes en situation de handicap, les hypermarchés et supermarchés sont engagés **dans une démarche volontariste et des plans d'actions multiples pour la diversité, depuis près de 20 ans.**

L'Open de France est aussi l'occasion de rappeler qu'Auchan Retail France propose ses postes à tous les talents, une belle aventure humaine qui intègre toutes les diversités. Si vous souhaitez en savoir plus sur les actions d'Auchan Retail France en matière d'inclusion des personnes en situation de handicap, rendez vous sur le stand déployé pendant toute la durée de l'évènement ainsi que sur [la plateforme RSE de l'entreprise](#).

A propos d'Auchan Retail France

Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 141 hypermarchés sous enseignes, 364 supermarchés sous enseignes, des magasins de proximité A2Pas et MyAuchan, et des activités e-commerce et drive. Au total ce sont 72400 collaborateurs qui sont tous les jours au service du client.

CONTACT PRESSE

Camille DECROIX
Tél : 06 63 68 52 83 // cadecroix@auchan.fr