



NOUVEAU CHAMP D'ACTION POUR LE PRIX SPÉCIAL ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES 2018 DE LA FONDATION AUCHAN POUR LA JEUNESSE

Fondation, Étudiants, Appel à projets, Alimentation

Ce 19 octobre 2017, la Fondation Auchan pour la Jeunesse lance, pour la 12ème édition, son Prix Spécial Associations Étudiantes. Cette année, le Prix Spécial appelle les associations étudiantes à soumettre des projets de solidarité visant à améliorer la nutrition et la santé des jeunes, avec à la clé une dotation globale de 23 000 euros.

ÉTUDIANTS, BOOSTEZ VOS PROJETS ASSOCIATIFS !

Visant à récompenser des projets solidaires en matière de bonne alimentation en faveur de la jeunesse fragilisée, menées dans le cadre d'associations sous statuts loi 1901, le Prix Spécial s'adresse aux étudiants, notamment pour ceux appartenant à une école ou une université partenaire d'Auchan Retail France, dont le projet citoyen s'effectue dans le périmètre géographique de l'un des magasins d'Auchan Retail France (magasins d'ultra-proximité A2Pas ou MyAuchan, de proximité Auchan Supermarché ou Simply Market ou encore les hypermarchés Auchan et Drive).



Les critères suivants seront déterminants :

- > le caractère **innovant, original ou expérimental**
- > le **maillage local** avec des institutions / acteurs du territoire (association, école, hôpital...)
- > être **pérenne**
- > le démarrage **au cours du 1er trimestre 2018**

Le dépôt des dossiers doit s'effectuer avant le 26 janvier 2018. Un Comité Spécial, composé de collaborateurs des équipes Ressources Humaines et d'associations étudiantes se réunira en février 2018 pour répartir la dotation entre les 5 projets finalistes. **Seront récompensés** la pertinence de la démarche, le nombre de jeunes bénéficiaires, l'importance du maillage local et bien évidemment l'adéquation du projet avec le domaine d'intervention de la Fondation.

UN NOUVEAU DOMAINE D'INTERVENTION, LA BONNE ALIMENTATION

En lien avec le projet d'entreprise, la Fondation Auchan pour la Jeunesse s'est réorientée en positionnant son cœur d'intervention vers : **la santé et la bonne alimentation**. En effet, d'après Béatrice Javary, responsable de la Fondation en France "Au vu du militantisme impulsé par notre entreprise, du déploiement entre autres du programme La Vie en Bleu

mais aussi des problématiques grandissantes de malnutrition et dénutrition, il nous est paru indispensable de recentrer nos projets de solidarité vers la bonne alimentation.”. Néanmoins, la Fondation Auchan pour la Jeunesse n’a pas modifié le public ciblé puisque **l’ensemble de ses actions sont toujours au bénéfice de la jeunesse fragilisée.**

LES AVANCÉES DU PROJET COUP DE COEUR 2017



En 2017, **l’association**, présidée par Lisa Méléard, **nantaise Intercultur’Aide a été primée “Coup de coeur du Jury”**. Elle a pour objectif de suppléer les activités des ONG en charge des Mineurs Isolés Étrangers (MIE) auxquels elle apporte formations, activités sportives et culturelles.

Sa présidente revient sur l’effet tremplin que lui a offert le Prix Spécial Associations Étudiantes. “En phase avec les valeurs de la Fondation telles que l’égalité des chances, l’importance de l’éducation ou encore la solidarité, **Intercultur’Aide avait besoin de suivi et de conseils pour se structurer et avancer.** Nous avons trouvé dans le Prix Spécial une grande écoute tant au national avec les acteurs de la Fondation qu’au niveau local via le magasin Auchan de Saint-Herblain avec lequel nous maintenons le lien car certains y réalisent toujours des formations.”

Inspirant non ? **Chères étudiantes, chers étudiants, n’attendez plus, candidatez ! Plus d’infos sur le site www.fondation-auchan.com et sur la page [Facebook Fondation Auchan pour la Jeunesse](#).**

A propos de la Fondation Auchan pour la Jeunesse

Née en 1996 en France, la Fondation Auchan pour la Jeunesse, est aujourd’hui présente dans 14 pays. Elle agit sous l’égide de la Fondation de France et a soutenu financièrement 915 projets. Portées par des associations locales, ces initiatives ont été accompagnées par plus de 50 000 salariés des hypermarchés Auchan qui se sont associés à leurs actions aidant ainsi 250 000 jeunes. Plus d’informations sur : www.fondation-auchan.com

CONTACTS PRESSE

AUCHAN RETAIL FRANCE

Camille DECROIX

tél : 06 63 68 52 83 - cadecroix@auchan.fr