

Le 20 octobre 2017

## Auchan Retail France et la Folle Histoire de Noël un catalogue jouets en réalité augmentée pour vivre une expérience exclusive !



Auchan Retail France embarque ses clients dans la Folle histoire de Noël grâce à une innovation pleine de féerie : un catalogue jouets magique en 3D.

Les enfants pourront ainsi vivre une expérience unique en feuilletant les pages du catalogue présenté par le Père Noël et ses 3 acolytes: Arsène le renne, Roxette la belette et Touchousse l'ours... Retrouver leur histoire sur Auchan et moi : <https://auchanetmoi.auchan.fr/article/folle-histoire-arsene-renne>

Dès le 20 Octobre 2017, parents et enfants pourront découvrir dans leur boîte aux lettres ou en entrée de magasin, ce catalogue jouets doté d'une nouvelle technologie : la réalité augmentée. <https://auchanetmoi.auchan.fr/article/animations-3d-dans-catalogue-jouets>

Les équipes Jouets, clients, innovation et mobile Auchan ont travaillé main dans la main avec Magic Xperience, qui a développé cette technologie innovante pour transporter petits et grands dans la magie de Noël.

Ce nouveau service innovant sera disponible jusqu'à fin décembre dans la nouvelle application mobile Auchan (à télécharger gratuitement sur Google Play ou IOS) pour tablette et smartphone. Le service est très facile d'utilisation. Il suffit de lancer la fonctionnalité 3D pour voir apparaître des animations 3D qui mettent en scène les personnages de la couverture, mais aussi les jouets.



## D'autres fonctionnalités sont également disponibles comme :

- La création d'une liste de Noël, pour y placer tous les jouets repérés dans le catalogue
- L'envoi de la liste au Père Noël pour recevoir une réponse vidéo
- Le transfert de la liste au Père Noël sur un panier [auchan.fr](http://auchan.fr) (La liste peut- être partagée par mail ou texto avec un lien vers la fiche produit du jouet sur [auchan.fr](http://auchan.fr), afin de le réserver en magasin ou en livraison à domicile.)



Les clients pourront aussi vivre l'expérience en magasin, grâce aux photocalls où ils pourront se prendre en photo avec le Père Noël qui apparaîtra en 3D.



**Auchan** | RETAIL  
FRANCE

Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire dans 14 pays. Auchan Retail France compte 140 hypermarchés, 276 supermarchés, 50 magasins de proximité A2Pas, 101 Auchandrive et les activités de e-commerce [Auchan.fr](http://auchan.fr) et [Auchandirect.fr](http://auchandirect.fr). Au total ce sont 73000 collaborateurs qui sont tous les jours au service du client.



Magic Xperience est une start up spécialisée dans la réalité Augmentée créée en 2015. C'est l'unique start up au monde à commercialiser plus de 150 références produits, dans plus de 20 pays, avec de la Réalité Augmentée tels que des chocolats, de la vaisselle jetable, des cartes de vœux, des posters, des cartes postales et des zoos grandeur nature. Sa plateforme de gestion de contenus en réalité augmentée, accessible grâce à son SDK, est l'une des plus performantes en Europe.

**Contact presse : Olivia Rasson**  
**03 20 67 55 57 / 06 18 43 10 59 - [orasson@auchan.fr](mailto:orasson@auchan.fr)**