

Le 7 novembre 2017

Le 1er magasin Auchanbio ouvre ses portes !



Ce mercredi 8 novembre, le 1^{er} magasin Auchanbio ouvre ses portes 181, rue du Menin, parc de l'Innovation, 59250 Marquette-lez-Lille. Cette nouvelle enseigne a été conçue pour répondre aux aspirations des consommateurs fortement attachés au bio mais aussi plus largement pour toucher des clients désireux de trouver en proximité un choix pertinent de produits de qualité à un prix accessible. Elle montre une nouvelle fois la volonté d'Auchan Retail France de promouvoir les produits issus de l'agriculture biologique et témoigne de l'engagement de l'entreprise pour le bon, le sain et le local.



Un magasin spécialiste et porteur des valeurs de la marque Auchan

Auchanbio propose **l'offre riche et variée d'un magasin spécialisé**. Sur 450 m2 de surface de vente, le magasin, avec 4200 références 100% Bio, se positionne comme un lieu de découverte et d'accueil où les clients pourront profiter de nouvelles saveurs et faire leurs courses de tous les jours en adoptant un comportement éco-citoyen. La qualité des produits frais, des prix accessibles pour tous, un choix de produits favorisant une alimentation saine, de la convivialité et le recours aux produits locaux chaque fois que c'est possible, font d'Auchanbio un magasin parfaitement en ligne avec les attentes de consommateurs soucieux de leur santé et désireux de protéger l'environnement.

Le magasin présente des partis-pris forts :

- **Une cuisine** avec 2 cuisiniers fabriquant des plats savoureux et naturels à partir de produits frais et 100% bio. De l'entrée au dessert, sans oublier la soupe et le jus de fruits du jour, tout est fait sur place pour des repas sains et gourmands, à emporter ou déguster sur place.



- **Des fruits et légumes de grande qualité** avec une offre de fraîche découpe et de nombreux produits de petits producteurs locaux, pour un bilan carbone préservé! De Loos en Gohelle à Phalempin, le meilleur des fruits et légumes bio !



- **85% de produits d'origine France et un large recours aux circuits courts** avec des produits locaux de marques régionales typiques, issus d'une agriculture respectueuse des terroirs et de l'environnement : les produits d'épicerie Bio Cambrésis, les jus de fruits Nicolas Contesse, les bières Moulin d'Ascq, les café Méo Bio ou encore les soupes et tartinades de l'entreprise d'insertion Idées de Saison. Au total, le magasin travaille avec 30 fournisseurs des Hauts de France, dont les trois-quarts de TPE/PME.



- **104 références de vrac** (épices, thé, café, fruits secs) pour permettre aux clients d'acheter exactement les quantités des produits dont ils ont besoin.



- **Des produits à la fois gourmands et équilibrés:** charcuterie, biscuits, riz, plats cuisinés, crémerie, fromage...
- **Une offre de cosmétiques**, avec par exemple la marque Avril, et de **produits d'entretien** (lessive...)



En cohérence avec les valeurs de l'agriculture biologique, le magasin est engagé dans le développement durable et le bâtiment a été conçu pour **limiter au maximum l'empreinte environnementale** de son activité :

- Son éclairage est 100% LED (avec détecteurs de présence dans les locaux sociaux) et ses armoires frais sont fermées
- Le magasin trie ses déchets.
- il fabrique par exemple de la soupe maison à partir de ses propres légumes.



Patrick Espasa président d'Auchan Retail France, précise :

*“Nous avons choisi le nom Auchanbio parce que nous avons voulu développer un magasin de proximité qui réponde pleinement aux attentes de consommateurs de bio, tout en exprimant pleinement **les valeurs de la marque Auchan**: qualité, pas cher, attractivité et service..., et qui bien sûr soit en cohérence avec notre engagement pour **la bonne alimentation et la santé** de nos collaborateurs et de nos clients.”*

Cette orientation est affirmée par:

- Une offre de **470 produits à marque Auchan**, dont 56 à moins d'1 euro garantissant une qualité équivalente à un prix très accessible. 100 références à marques Auchan supplémentaires s'ajouteront à l'offre dans quelques mois, en complément des produits de marques nationales et spécialisées (Bjorg, Gerlinea...),
- **La présence de 10 collaborateurs passionnés** pour accueillir les clients et les renseigner grâce à leur connaissance des produits bio et écologiques.
- **La carte de fidélité Auchan**, gratuite et utilisable sur l'ensemble des points de vente (Hypers, Supermarché, auchandrive.fr, auchan.fr et auchandirect.fr)
- La possibilité pour les clients d'avoir accès, comme dans tous les magasins Auchan, à une **offre élargie de produits grâce au digital**. Les clients peuvent se faire livrer sur le magasin les références proposées par le site auchan.fr.

Thierry Giadz, directeur d'Auchanbio, et son équipe accueilleront les clients du Lundi au Samedi de 8 H 30 à 19 H 30, et le dimanche de 9 H 00 à 12 H 45.

Une réponse supplémentaire à la demande croissante en bio

Ce nouveau magasin s'inscrit dans une stratégie confirmée et renforcée d'Auchan Retail France pour développer l'offre issue de l'agriculture biologique.

Pionnier du bio dans la grande distribution française, Auchan a commencé à commercialiser des fruits et légumes issus de l'agriculture biologique dans les années 90, puis a développé progressivement son offre en viande, produits d'épicerie, boissons...

L'entreprise a ainsi contribué à faire connaître et démocratiser une offre de produits qui représente aujourd'hui **une tendance croissante**. Les derniers chiffres de l'Agence Bio¹ font état d'**une progression de 21,7% en 2016 de la consommation française** de produits issus de l'agriculture biologique, qui a dépassé les 7 milliards d'euros (dont 6,7 milliards pour la consommation des ménages). La progression se constate aussi bien dans les magasins spécialisés bio (+23,7%) que dans les grandes surfaces alimentaires (+22,5%). En 2016, les GSA représentaient 45% du marché, les enseignes spécialisées 37% et les artisans commerçants et la vente directe 18%.

Aujourd'hui, le bio est largement représenté dans **l'offre des différents formats de commerce d'Auchan Retail France** : jusqu'à 3000 références en hypermarché, jusqu'à 1200 sur un drive, jusqu'à 500 sur des magasins d'ultra-proximité, 2800 références sur auchandirect.fr...

Dans cette offre, l'entreprise propose aujourd'hui **400 références à marque Auchan**.

Devant cette offre croissante, l'adhésion des clients se renforce: Aujourd'hui, plus d'1 client sur 10 (11%) achète au moins un produit bio lors de son passage en hypermarché... et près d'1 client sur 2 (45%) sur auchandrive.fr !

Dans tous les formats, **les ventes de bio progressent largement** : + 13% depuis janvier en hypermarché, +15% sur auchandirect.fr, +35% sur le drive.

La part de marché d'Auchan Retail France sur le bio en GSA (9,2%) est cependant légèrement inférieure à la position de l'entreprise sur le marché.

En parallèle, à côté de l'offre de ses formats de commerce généralistes, Auchan Retail France a développé dès 2012 une réponse spécifique avec une enseigne positionnée comme un spécialiste : **Coeur de Nature**. Un premier magasin de 1000 m² a ouvert en 2012 sur la zone commerciale de l'hypermarché de Brétigny puis en 2016 un deuxième magasin sur 240 m² rue de Dunkerque à Paris, avec un large choix de produits bio, sans gluten ou végétarien, une grande offre en vrac ou en compléments alimentaires. Positionnée comme un spécialiste, et désireuse d'avoir accès à une offre élargie de fournisseurs spécialisés, l'enseigne ne commercialise plus de produits à marque Auchan.

Auchan Retail France propose ainsi **la totalité des réponses de marché pour les consommateurs de bio** dans tous les formats possibles, qu'ils soient physiques ou digitaux : magasins traditionnels, drive, e-commerce, enseigne spécialiste, enseigne dédiée porteuse de la marque Auchan. L'entreprise va travailler à faire évoluer l'étendue et la présentation de son offre dans ses différents canaux de vente pour répondre le mieux possible dans chaque zone aux attentes de ses clients.

¹ http://www.agencebio.org/sites/default/files/upload/dp_agcebio_230517_val_1.pdf

Une nouvelle preuve de l'engagement pour le bon, le sain et local

En développant une offre de produits pour les consommateurs désireux de prendre soin de leur santé et de l'environnement, Auchan Retail France s'inscrit pleinement dans le mouvement "militants du bon, du sain et du local", lancé dans 14 pays par Auchan Retail en mars.

Ce mouvement se concrétise dans chaque pays par des engagements et des actions au bénéfice des clients, des collaborateurs, de la société et de la planète.

Pour Auchan Retail France, cette ambition, s'est traduite par plusieurs actes très concrets:

Pour les collaborateurs et les clients

- Le programme "**La Vie en Bleu**", conçu et piloté avec un Comité d'Experts Indépendants, qui prévoit une série de services et de solutions simples, au quotidien, pour manger mieux, consommer mieux et bouger plus :
 - la "sélection bleue" qui met en avant dans chaque catégorie le produit le plus vertueux sur le plan nutritionnel
 - une appli coaching santé pour tous et une plateforme pédagogique pour les collaborateurs, apportant conseils variés sur l'alimentation et la santé
 - des actions de formation et de sensibilisation pour les collaborateurs
 - la reformulation des recettes des produits à marque Auchan pour éliminer les substances indésirables, limiter les additifs et améliorer les profils nutritionnels des produits.

Voir le dossier de presse:

<http://pressroom.auchan.fr/images/neopressroom/220/auchan-dp-auchan-retail-sept-17.pdf>

- Un rôle moteur dans le déploiement du **Nutri-Score** qui vient d'être lancé officiellement par le gouvernement: dorénavant, 200 références sont proposées en test avec le Nutri-Score sur auchandriv.fr, et 100% le seront d'ici la fin 2017. En magasin, les premiers produits présentant le Nutri-Score sur leur emballage seront commercialisés en décembre 2017 et tous les produits à marque Auchan le porteront d'ici 2019.

Voir le communiqué :

<http://pressroom.auchan.fr/images/neopressroom/232/170831-cp-auchan-retail-france-nutri-score.pdf>

Pour la société et nos fournisseurs

- En ligne avec les orientations des Etats Généraux de l'Alimentation, signature prochaine de la **Charte d'engagement pour une répartition équitable de la valeur au sein des filières agroalimentaires françaises** et soutien à la **contractualisation renouvelée** demandée par le Président de la République pour prendre en compte les coûts de production agricoles dans la construction des prix.

<http://pressroom.auchan.fr/images/neopressroom/228/171023-cp-auchan-retail-france-etats-generaux-de-l-alimentation.pdf>

Pour l'environnement

- **Retrait** des rayons de tous les produits de jardinage contenant des molécules de synthèse, dont le **glyphosate** pour proposer exclusivement des produits plus naturels et plus écologiques, en libre-service.
<http://pressroom.auchan.fr/images/neopressroom/230/171027-auchan-retail-france-arrete-le-glyphosate-en-rayon-jardin.pdf>
- **Engagement renouvelé contre le gaspillage alimentaire** via un partenariat avec la Fondation AgroParisTech pour la production d'un MOOC, le 1er en France, consacré à la sensibilisation professionnelle et grand public pour lutter contre le gaspillage alimentaire.
<http://pressroom.auchan.fr/images/neopressroom/225/171018-lancement-du-mooc-gaspillage-alimentaire-agroparistech-vf.pdf>
- Partenariat avec **Innovafeed**, une jeune entreprise qui développe des farines à bases d'insecte pour nourrir les poissons d'élevage et limiter ainsi la pression sur les ressources marines.
<http://pressroom.auchan.fr/images/neopressroom/224/171017-auchan-retail-france-x-innovafeed-filiere-responsable-aquaculture-4.pdf>

Contact presse : François Cathalifaud – fcathalifaud@auchan.fr – 06.21.09.84.35