



| COMMUNIQUE DE PRESSE |
Lille, le 7 décembre 2017

Auchan Retail France s'engage aux côtés de l'Institut Pasteur de Lille pour vivre mieux, en meilleure santé

Auchan Retail France et l'Institut Pasteur de Lille ont signé une convention de mécénat sur 5 ans destinée à soutenir l'institut dans ses projets de recherche et de prévention qu'il mène sur le thème de la longévité,

La démarche Bonne Alimentation

Depuis janvier 2016, l'Institut Pasteur de Lille apporte son expertise à Auchan Retail France, notamment dans le cadre du programme Bonne Alimentation qui vise à guider les consommateurs vers de meilleurs choix alimentaires avec une offre adaptée et un accompagnement vers le bien-manger.

Le service de nutrition de l'institut a ainsi élaboré des supports d'informations nutritionnelles simples et pratiques, mis à disposition des clients dans les magasins. Les collaborateurs Auchan ont également reçu une formation afin de pouvoir animer des ateliers éducatifs autour de la Bonne Alimentation. Ce programme qui favorise l'accès de tous à une alimentation équilibrée a d'abord été testé à Auchan Faches-Thumesnil et sera déployé prochainement dans toute la France. Dans le cadre de son partenariat avec la Semaine du Goût, Auchan Retail France a également travaillé avec le service de nutrition de l'Institut Pasteur de Lille pour la mise en place d'un parcours de course sur la thématique « Bien manger avec un petit budget ». Pour favoriser l'éducation à la Bonne alimentation, Auchan distribue le nouveau Nutrissimo Junior®, jeu de société éducatif conçu par l'Institut Pasteur de Lille et distribué en exclusivité dans les magasins de l'enseigne, pour découvrir les aliments tout en s'amusant.

Un engagement pour le « Vivre Mieux Plus Longtemps »

Dans le cadre de son engagement militant du Bon du Sain du Local, Auchan Retail France a développé un programme spécifique, La Vie en Bleu, qui a pour vocation d'apporter des solutions pour améliorer au quotidien la Santé des collaborateurs et des clients.

Fort de cette expérience autour de la bonne alimentation, et sensible aux actions d'intérêt général menées par l'Institut Pasteur de Lille, il est naturel pour Auchan Retail France de renforcer son soutien à la Fondation au travers d'un mécénat. Auchan Retail France soutiendra ainsi pour une durée de 5 ans le projet de recherche sur la longévité mené à l'Institut Pasteur de Lille.



« Au-delà du Programme Bonne Alimentation, avec l'Institut Pasteur de Lille, nous espérons pouvoir engager de nouvelles démarches innovantes qui faciliteront la vie des consommateurs. Nous pouvons les informer, les former, les guider dans leur choix de tous les jours. » explique Pierre de Ginestel, Directeur Santé et Qualité Auchan Retail France.

« Le programme Bonne Alimentation a démontré la pertinence d'une telle démarche d'intérêt général et notre rôle dans l'accompagnement du public dans le 'bien se nourrir pour mieux vivre'. Nous avons eu envie d'aller plus loin en soutenant l'Institut Pasteur de Lille dans ses projets de recherche sur le thème « Vivre Mieux Plus Longtemps ». Nous sommes fiers de soutenir ce projet ambitieux et humaniste, totalement en phase avec nos valeurs et notre programme santé : La Vie en Bleu. Nous avons à cœur de continuer à développer avec l'Institut Pasteur de Lille des actions et événements autour de la Santé et de la Longévité » déclare Pierre-René Tchoukriel, Directeur produits Auchan Retail France.

« Je suis ravi qu'Auchan Retail France rejoigne les entreprises mécènes de notre Fondation et prolonge ainsi notre collaboration autour de notre projet de recherche sur la longévité. A l'heure où les dons stagnent, le soutien de donateurs et d'entreprises est indispensable pour faire progresser la recherche et la prévention en santé. » souligne Patrick Berche, Directeur Général de l'Institut Pasteur de Lille.

CONTACTS PRESSE :

INSTITUT PASTEUR DE LILLE

Delphine Fourmy
delphine.fourmy@pasteur-lille.fr
03.20.87.78.08
06.83.66.17.99

AUCHAN

Olivia Rasson
orasson@auchan.fr
03.20.67.55.57
06.18.43.10.59

A propos de l'Institut Pasteur de Lille

L'Institut Pasteur de Lille est une fondation privée reconnue d'utilité publique depuis 1898 qui a pour objet la recherche, la prévention et la formation en santé. Membre du Réseau International des Instituts Pasteur (RIIP), financièrement et juridiquement indépendant, l'Institut Pasteur de Lille est habilité à recevoir dons, legs et mécénat pour ses projets de recherche. Fort de ses 800 collaborateurs, le campus de l'Institut Pasteur de Lille se consacre chaque jour à la recherche fondamentale et à la santé publique pour **vivre mieux plus longtemps**. Avec six unités mixtes de recherche, le centre de Prévention Santé Longévité, le service de nutrition et le centre de vaccination internationale, il lutte contre les maladies cardiovasculaires ou neurodégénératives, les maladies infectieuses, parasitaires et inflammatoires, les maladies métaboliques, les cancers ou encore le diabète.
www.pasteur-lille.fr

A propos d'Auchan Retail France



Auchan | RETAIL
FRANCE

Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 141 hypermarchés sous enseignes, 281 supermarchés sous enseignes Auchan Supermarché et Simply Market, des magasins d'ultra-proximité My Auchan et A2Pas, et des activités drive et e-commerce. L'entreprise compte 76000 collaborateurs en France et a enregistré plus de 447 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2016. Elle a pour projet de bâtir une marque unique, multi-format, connectée et responsable pour répondre aux attentes d'un client omni-canal, quelles que soient ses préférences de courses.