

Sans Résidu de Pesticides, Environnement, Fruits & Légumes, Grande distribution

## **Auchan Retail France lance sa gamme de fruits et légumes Sans résidu de pesticides avec 3 références d'agrumes**

### **La gamme complète est prévue pour 2020**

*Auchan Retail France, dans le cadre de son programme La Vie en Bleu, qui vise à permettre à ses collaborateurs et clients de prendre en main leur santé, prend l'engagement, à 2020, de proposer à ses clients une gamme de fruits et légumes garantie sans résidu de pesticides, plus naturels, plus sains et plus respectueux de l'environnement. Un défi initié dès aujourd'hui avec des agrumes de saison : 3 références d'oranges et clémentines sont déjà disponibles en magasin.*

#### **UNE GAMME DE FRUITS ET LÉGUMES SANS RÉSIDU DE PESTICIDES CO-CONSTRUITE AVEC LES PRODUCTEURS**

Engagé dans une démarche active pour le bon, le sain et le local, Auchan Retail France a lancé, dans le cadre du programme La Vie en Bleu, une révision de son offre pour proposer des produits encore plus sûrs et sains. Ce 12 décembre 2017, Auchan Retail France s'engage ainsi à proposer, **en 2020, à ses clients une gamme de fruits et légumes Sans résidu de pesticides, couvrant 100% des besoins des consommateurs.**

L'appellation *Sans Résidu de pesticides* garantit l'absence de reliquat de substances actives dans ou sur les fruits et légumes dues à l'utilisation d'un produit phytosanitaire chimique. **Une modification des systèmes de production et un renforcement des contrôles qualité en amont de la récolte** permettent de s'assurer que le seuil de détection réglementaire, propre à chaque molécule<sup>1</sup>, ne soit pas atteint<sup>2</sup>. Pour s'assurer que le produit soit garanti *Sans Résidu de Pesticides*, Auchan Retail France réalise **des analyses régulières pour vérifier l'absence de détection de 218 molécules issues de pesticides préalablement identifiés.**

*"Auchan Retail France s'est engagé auprès de ces mêmes agriculteurs sur des garanties de volumes d'achat et des prix afin de les soutenir au mieux dans ce changement",* précise Pierre-René Tchoukriel, Directeur Produits Auchan Retail France. Les équipes achats fruits et légumes d'Auchan Retail France ont accompagné les producteurs dans les modifications de leurs systèmes de production. *"Nous avons fait de ce défi, lancé par Auchan Retail France, une véritable opportunité désormais concrétisée en un projet stratégique pour notre entreprise. Anecoop S. Coop. a fait évoluer ses systèmes de production et de contrôle qualité des agriculteurs qu'elle représente en coopérative, pour mieux répondre aux demandes des consommateurs.",* a précisé José Vicente Vicente Pérez, Directeur Qualité d'Anecoop, l'un des quatre producteurs impliqués, à ce jour, dans la démarche.

---

<sup>1</sup> Le seuil de détection réglementaire oscille, en fonction des produits et des molécules testées entre 0.01mg/kg et 0.05mg/kg.

<sup>2</sup> Ces seuils de détection varient en fonction des molécules et des fruits et légumes testés. Ce seuil de détection, validant l'appellation *Sans Résidu de pesticides*, se situe bien en-deçà de la Limite Maximale en Résidus. A titre d'exemple, si l'on teste le résidu Cyperméthrin pour les oranges, la Limite Maximale de Résidus (LMR) est de 2mg/kg pour des oranges, alors que le seuil de détection est de 0.05mg/kg pour des oranges. Le seuil de détection est donc 40 fois plus faible que la LMR

## UN MODE DE PRODUCTION RAISONNÉ POUR DES PRODUITS AU MÊME PRIX

S'inscrivant dans le cadre de ses actions en faveur de la planète et de son programme La Vie en Bleu pour manger mieux, consommer mieux et bouger plus, Auchan Retail France s'associe aux agriculteurs partenaires pour mettre en place ces méthodes agricoles raisonnées. Ces relations s'engagent sur plusieurs années pour parvenir à la production de fruits et légumes *Sans résidu de pesticides*.

En effet, pour produire des fruits et légumes *Sans résidu de pesticides*, il est nécessaire d'assurer une biodiversité optimale via la préservation de la faune naturelle et la plantation de flore bénéfique et diversifiée. De même, les traitements sont limités à la stricte nécessité et soumis à la vigilance des agriculteurs et leur observation de l'environnement. Pour Béatrice Javary, Directrice RSE d'Auchan Retail France, *"Cette méthodologie raisonnée et ce suivi de la fourche à la fourchette permet de proposer des fruits et légumes plus sains et plus respectueux de l'environnement à des clients de plus en plus attentifs à ces problématiques<sup>3</sup>."*



La réduction de l'utilisation des pesticides sur les cultures au profit de techniques alternatives **limite significativement l'impact sur l'environnement** et s'avère bénéfique à la santé des agriculteurs, et très probablement à celle des consommateurs.

La **baisse des coûts pour le producteur**, engendrée par la diminution du recours aux traitements chimiques, **permet de réaffecter des ressources en main d'oeuvre qualifiée**. Ainsi, les consommateurs retrouveront cette gamme de fruits et légumes *Sans résidu de*

*pesticides* à un prix équivalent aux produits classiques. Un beau challenge à relever pour le commerçant, **qu'il initie dès aujourd'hui avec la commercialisation de 3 références d'agrumes de saison**, clémentines et oranges<sup>4</sup>, **dans les magasins Auchan**, à commencer par les hypermarchés, drives et e-commerce. Ils seront facilement identifiables grâce à l'étiquetage associé.

<sup>3</sup> 80 % des français se disent "inquiets des résidus de pesticides présents dans les fruits, légumes et céréales" (source Eurobaromètre 354 Food related risk Nov. 2010 TNS SOFRES)

<sup>4</sup> Ces premiers produits sont d'origine espagnols en raison du contexte agricole des agrumes en France qui ne permettrait pas de subvenir aux besoins des magasins au niveau national. L'élargissement de la gamme à 2020 se fera en partenariat avec des producteurs français dans la mesure du possible.

A propos de Auchan Retail France

*Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 140 hypermarchés sous enseignes, 276 supermarchés Simply Market et Auchan Supermarchés, plus de 40 magasins d'ultra-proximité A2Pas et MyAuchan, et des activités de e-commerce et Drive. Au total, ce sont 73000 collaborateurs qui sont tous les jours au service du client et luttent quotidiennement contre le gaspillage alimentaire.*

**CONTACTS PRESSE**

**AUCHAN RETAIL FRANCE**

Camille DECROIX

Tél : 06 63 68 52 83 / [cadecroix@auchan.fr](mailto:cadecroix@auchan.fr)