

Drive, Relation-Client, Trophées, Grande distribution

Les enseignes drive d'Auchan Retail France à nouveau récompensées

Ce 14 décembre, à l'occasion de la Nuit des Favor'i du e-commerce 2018, destinée à récompenser les meilleurs sites et initiatives en matière de commerce électronique, **Chronodrive a été récompensé par le trophée Or du meilleur site** dans la catégorie Alimentation et PGC. Ce trophée a été décerné en prenant en compte les votes des internautes mais aussi les délibérations d'un Grand Jury de professionnels et d'experts. Le communiqué de presse de la FEVAD sur les résultats des Favor'i est disponible [ici](#).



Fin novembre 2017, c'était l'autre enseigne drive d'Auchan Retail France, **Auchandrive, qui a reçu le**

Trophée E-Mètre 2017, décerné par l'Institut du Commerce. Ce trophée récompensait le travail mené par l'enseigne avec le groupe Nestlé, la start-up Clustaar et la société A3 distrib pour **optimiser le moteur de recherche du site auchandrive et ainsi**

améliorer l'expérience client. L'Institut du Commerce revient sur ce trophée [dans son communiqué de presse](#).



Ces deux récompenses sont une marque de reconnaissance supplémentaire pour notre activité drive et nos équipes au sein d'Auchan Retail France, qui compte 160 drives en France. *“Auchan a été pionnier du drive dans les années 2000 et nous voulons continuer à innover, explique Jean-Charles Fhal, directeur général Drive d'Auchan Retail France. La convergence de nos enseignes est en cours avec nos équipes désormais rassemblées au service de notre projet de marque unique et c'est une formidable opportunité pour réunir le meilleur de chacune d'entre elles au service de notre client omni-canal.*

Sur l'ensemble du territoire nous avons aussi développé une expertise dans la préparation de commandes unitaires, la qualité du service et la relation clients, nous permettant ainsi de satisfaire de plus en plus de consommateurs au sein de nos drives mais également d'en toucher des nouveaux dans d'autres points de contact. C'est déjà le cas avec les click and collect intégrés dans nos magasins, dans des sièges d'entreprises, bientôt en centre villes, ainsi que la livraisons à domicile dans de grandes agglomérations. Le drive joue ainsi un rôle central dans le développement des parcours de course cross canal d'Auchan Retail France.”

A propos de Auchan Retail France

Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 140 hypermarchés sous enseignes, 276 supermarchés Simply Market et Auchan Supermarchés, plus de 40 magasins d'ultra-proximité A2Pas et MyAuchan, et des activités de e-commerce et Drive. Au total, ce sont 73000 collaborateurs qui sont tous les jours au service du client et luttent quotidiennement contre le gaspillage alimentaire.

CONTACTS PRESSE

AUCHAN RETAIL FRANCE

Camille DECROIX

Tél : 06 63 68 52 83 / cadecroix@auchan.fr