

## **Auchan Retail France au rendez-vous avec le déploiement du Nutri-Score sur 4500 produits à sa marque sur son Drive**

***Auchan Retail France est fier de pouvoir être au rendez-vous de son engagement pris le 30 octobre et de confirmer le déploiement du Nutri-Score sur 4500 produits à sa marque sur le Drive.***

***Auchan Retail France est ainsi en phase avec Agnès Buzyn, ministre de la Santé et des Solidarités qui a confirmé hier lors de la conclusion des Etats Généraux de l'Alimentation, que le Nutri-Score est avec le 4ème Plan National Nutrition et Santé, au coeur de ses actions en faveur d'une alimentation, saine, sûre, durable et accessible pour tous.***

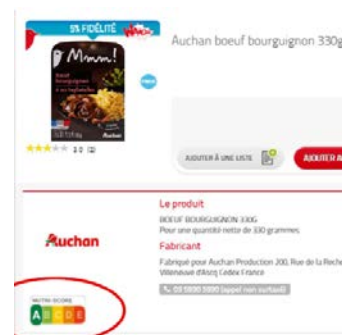
### **Auchan Retail France mobilisé pour l'information des consommateurs**

En cohérence avec le mouvement **"Militants du bon, du sain et du local"**, lancé par Auchan Retail, et son programme **"La Vie en Bleu"** pour la santé de ses collaborateurs et de ses clients, Auchan Retail France est favorable à une information claire et efficace des consommateurs sur la qualité nutritionnelle des aliments. Dans cette optique, l'entreprise a signé en avril dernier la charte d'engagement volontaire pour la mise en place du Nutri-Score, un système d'information nutritionnel recommandé par la communauté scientifique et reconnu par les consommateurs comme étant le plus simple et le plus fiable.

Jouant un rôle moteur dans le déploiement du système, elle a de plus mobilisé ses équipes, dont 20 ingénieurs qualité, pour en permettre l'application dès que possible et déjà sensibilisé 500 fournisseurs pour les accompagner dans la mise en place.

### **4500 Nutri-Score disponibles sur le Drive**

Dès à présent, le Nutri-Score est disponible sur tous les produits à marque Auchan sur [auchandrive.fr](http://auchandrive.fr), soit **100% des 4500 références à marque Auchan commercialisées sur le site.**



En magasin, **les premiers produits présentant le Nutri-Score sont commercialisés depuis le début du mois de décembre 2017.** A date ce sont 5 produits qui sont concernés, comme : 4 plats cuisinés Auchan et 1 jambon supérieur sans additif Auchan. Le système sera déployé sur toute la gamme de produits à marque Auchan au fur et à mesure de la refonte des emballages. **Avec un bouclage prévu en 2019.**



**RAPPEL le Nutri-Score, qu'est-ce que c'est ?**

Inspiré par le Professeur Hercberg, président du Programme National Nutrition Santé (PNNS), plébiscité par les études scientifiques et recommandé par le ministère de la santé, le système Nutri-Score apporte aux consommateurs une information fiable, simple et claire et sur la qualité nutritionnelle des produits qu'ils achètent. Proposant une échelle de cinq couleurs allant du vert au rouge en fonction de l'apport énergétique pour 100 grammes, de la teneur en sucre, en acide gras saturés, en sel, en protéines, en fibres et % fruits et légumes, **le Nutri-Score est le système le plus efficace pour orienter les consommateurs vers l'achat d'aliments de meilleure qualité nutritionnelle** et ainsi effectuer des choix alimentaires plus favorables à leur santé.



-Auchan Production travaille actuellement **sur des reformulations de recette des produits à marque distributeur** pour éliminer les substances indésirables, limiter les additifs et améliorer les profils nutritionnels des produits.

**Auchan Retail France : un engagement pour la Santé et la bonne alimentation**

Ce soutien actif au Nutri-Score entre dans le cadre du programme **La Vie en Bleu** lancé par Auchan Retail France pour permettre à ses clients, mais aussi ses collaborateurs, de prendre en main leur santé en leur apportant des repères pour s'orienter vers une alimentation et une vie plus saines. Conçu et piloté avec un Comité d'Experts Indépendants, ce programme propose une large gamme de services pour apporter des solutions simples, au quotidien, pour manger mieux, consommer mieux et bouger plus.

Parmi ces services :

- **une "Sélection La Vie en Bleu"** pour faciliter le choix du client - cette sélection permet, dans chaque catégorie de produits, de mettre en avant par un balisage dédié celui qui présente les meilleures qualités nutritionnelles.
- **une appli coaching personnalisée**, disponible prochainement qui proposera trois grandes fonctionnalités : un programme d'accompagnement pour améliorer l'équilibre de vie, manger mieux et bouger plus au quotidien ; une analyse des pratiques alimentaires de chaque foyer à travers les produits achetés par les porteurs de la carte Auchan ; et une aide pour la gestion des éventuelles allergies ou intolérances alimentaires.
- **une plateforme pédagogique et ludique appelée QUIZZ** mise à disposition de l'ensemble des salariés depuis le mois de juin. Cette plateforme fourmille de recommandations, astuces et informations pratiques pour mieux prendre soin de soi et de sa famille.

-le **parrainage d'une série de programme courts** sur France 2, France 4 et France 5 avec la voix de Michel Cymes - Ce programme intitulé "*Bien évidemment*" donne plein de conseils, simples et pratiques pour manger mieux, bouger plus et prendre soin de soi.

-le **partenariat avec la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût** pour travailler sur la bonne alimentation et notamment autour du sujet du "bien manger pour un petit budget"

-**des actions de formation et de sensibilisation des collaborateurs** :distribution régulière de fruits, échauffements musculaires, journées de rencontres avec des médecins, diététiciens ou coachs sportif; découvertes d'activités (yoga, massages,...), conférences sur la bonne alimentation, ...

**Contact Presse :**

Olivia Rasson - [orasson@auchan.fr](mailto:orasson@auchan.fr)

03 20 67 55 57 - 06 18 43 10 59