



Pledge COP21 de Groupe Auchan

Conscient de son impact écologique, Groupe Auchan travaille systématiquement et activement depuis 2008 à diminuer ses consommations d'énergie dans les 12 principaux pays où il est implanté. Fin 2013, il a été décidé de faire de l'efficacité énergétique un projet d'entreprise. En 2014, l'ensemble des métiers du groupe, hypermarchés, supermarchés et immobilier commercial s'est fixé un objectif au niveau mondial : **diminuer de 20% additionnels la consommation d'énergies au global de ses sites - entrepôts, hypermarchés, supermarchés, sièges et centres commerciaux - d'ici à 2017**. Décision qui vient renforcer sa mobilisation pour faire de l'économie d'énergie une nouvelle compétence au cœur de ses métiers, de constructeur et exploitant de centres commerciaux, à gestionnaire de magasins alimentaires, grands utilisateurs de climatisation et de matériels frigorifiques. En octobre 2015, l'inauguration en France du nouveau centre commercial des « Saisons de Meaux » illustre le niveau d'exigence atteint aujourd'hui par le Groupe : un centre commercial certifié BREEAM Very Good ^[1], un hypermarché Auchan conçu pour consommer 35% d'énergie en moins^[2] qu'un magasin classique et certifié ISO 50001, une installation frigorifique fonctionnant au CO₂ pour limiter drastiquement son impact en émissions de gaz à effet de serre.

A l'occasion de la COP21, Groupe Auchan confirme l'ambition publiée dans son [rapport d'activité et de développement responsable 2014](#) : « faire du climat une préoccupation partagée avec nos millions de clients ». Il s'agit de promouvoir la sobriété carbone dans la consommation, en premier lieu l'alimentation, à l'origine d'une part importante des émissions de gaz à effet de serre au niveau mondial. Le Groupe se mobilise pour rendre accessible à tous les consommateurs, même ceux qui ont des moyens plus modestes, une offre de plus en plus élargie de produits frais, locaux, de saison et biologiques ^[3], pour diminuer le gaspillage alimentaire et réduire les emballages, conditions pour un régime alimentaire moins « carboné ».

Pour sensibiliser les enfants de 8 à 11 ans aux enjeux du réchauffement climatique, le groupe a proposé dans la plupart de ses magasins et dans l'ensemble des pays où il est implanté, [une exposition éco-citoyenne](#), « **Vivre avec moins de carbone** ». En six panneaux, dessins et jeux, cette exposition donne des explications sur les gaz à effet de serre, l'adaptation de la nature au changement climatique, un avenir sans CO₂ dans l'énergie, les transports et l'alimentation.

Quelques exemples d'initiatives durables en France

En partenariat avec Nissan, Auchan équipe ses hypermarchés français [de bornes de recharge rapide pour voitures électriques](#). Destinées à recharger 80 % des capacités d'une batterie de voiture électrique en moins de 30 minutes, ces stations permettent aux automobilistes adeptes du 100% électrique d'effectuer des déplacements de longues distances à travers toute la France. Avec plus de 105 bornes déployées, l'enseigne contribue ainsi activement au développement des voitures électriques en France.

Désireux de trouver une alternative moins polluante au diesel, l'enseigne a [opté pour le gaz naturel liquéfié \(GNL\)](#) pour l'avitaillement de ses camions de livraison en Ile-de-France et dans le Sud. Cette solution permet une réduction de 99 % des émissions de particules fines, de 85 % de l'oxyde d'azote et jusqu'à 15 % de CO₂, par rapport au diesel. En partenariat avec Engie, le groupe participe à la création d'un maillage de stations permettant d'alimenter les camions, et a accompagné ses transporteurs dans l'investissement en matériel.

En été 2015, l'ensemble des 119 hypermarchés, drives et stations services d'Auchan en France [ont été certifiés ISO 50001](#) par l'organisme AB certification. Cette certification récompense la politique active de l'entreprise et les actions menées depuis plus de 15 ans. Parmi elles, l'investissement dans des systèmes de froid alimentaire moins énergivores, la généralisation des systèmes de gestion énergétique centralisée des bâtiments, l'installation de l'éclairage basse consommation (le magasin de Caluire a été le premier en France à être équipé en 100% LED), la récupération de la chaleur ou encore le référencement de matériel économe en énergie.

Grâce à l'ensemble de ces actions, les consommations énergétiques de l'activité hypermarchés Auchan en France ont **baissé de 30 % en 10 ans**.

[1] La certification Breeam comprend 9 sections dont la plus importante est l'énergie qui compte pour 19% dans la notation. Immochan a choisi de soumettre à l'évaluation BREEAM tous ses projets de construction ou rénovation lourde de centres commerciaux.

[2] 299 kWh/m²/an.

[3] 7 880 références de produits bio commercialisés dans ses supermarchés et hypermarchés.

Contacts presse : Diana Pluquet Ibragimova

01 58 65 07 78 / dibragimova@auchan.fr