

Communiqué de presse, le 17 janvier 2018

Le Relais et Auchan Retail France recyclent les jeans du 24 au 30 janvier

Tous les vêtements ont droit à plusieurs vies. Déterminés à stimuler l'économie circulaire dans la filière textile, le Relais et Auchan Retail France, commerçant engagé, lancent une collecte de jeans usagés du 24 au 30 janvier 2018. Un bon de réduction sera accordé lors de chaque dépôt à l'accueil des magasins participants.

Les clients des hypermarchés Auchan sont invités à déposer leurs jeans usagés - homme, femme et enfants - **du 24 au 30 janvier 2018** à l'accueil des magasins participants. Chacun d'entre eux recevra un bon de remise valable sur les rayons habillement et chaussures Homme Femme Enfants (hors sous vêtements, chaussettes, collants, chaussons et vêtements de nuit) **du 24 janvier au 6 février 2018**.

Le Relais et Auchan Retail France : 20 ans de partenariat

L'objectif de cette opération est d'accompagner Le Relais dans sa mission de **réinsertion sociale et d'économie circulaire**. Le Relais procède ensuite à l'enlèvement des jeans et au tri. Chaque année, plusieurs milliers de vêtements sont collectés et triés. Ils sont, selon leurs états et leurs matières, soit portés à nouveau, soit revalorisés par exemple en chiffon d'essuyage ou en isolant pour le bâtiment...



Depuis 1998, Le Relais et Auchan Retail France travaillent main dans la main. A ce jour, 82 points de vente Auchan accueillent sur leurs parkings des conteneurs collectant habits, chaussures et accessoires, enlevés puis triés par les équipes du Relais.

Le Relais, moteur du développement de l'économie circulaire au sein de la filière textile

Maillon essentiel de l'économie circulaire, en tant que leader français dans la collecte, le tri et la valorisation des textiles, le Relais participe activement au développement de cette nouvelle économie. Son engagement se traduit depuis plusieurs années par le développement de partenariats gagnant-gagnant avec les autres acteurs de la filière textile, notamment les revendeurs.

Ces partenariats peuvent prendre différentes formes : montage d'opérations spéciales de collecte en magasins, pose de conteneurs sur les sites des enseignes, reprise des fins de stock et invendus...

Autant d'opérations dont l'objectif est double : contribuer à la préservation de l'environnement et à la création d'emplois durables non-délocalisables.

A travers le réemploi des vêtements ou la création de produits issus du recyclage des fibres, **le Relais défend un modèle qui articule économie circulaire et économie sociale et solidaire**. Son objectif dernier : lutter contre l'exclusion, par la création d'emplois locaux durables en France. Le Relais base son action sur la conviction que le retour à l'emploi des personnes en difficulté est un moyen de les aider à préserver leur dignité et à retrouver une place dans la société

Le produit qui illustre parfaitement cet engagement : la gamme d'isolant biosourcé Métisse®, un isolant thermique et acoustique pour le bâtiment fabriqué par le Relais à partir de fibres de coton issues du recyclage des vêtements non réutilisables en l'état, principalement des jeans usagés ! Au Relais, les jeans usagés ne connaissent décidément pas de repos ! www.isolantmetisse.com

A propos de Auchan Retail France

Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 141 hypermarchés sous enseignes, 281 supermarchés sous enseignes Auchan Supermarché et Simply Market, des magasins d'ultra-proximité My Auchan et A2Pas, et des activités drive et e-commerce. L'entreprise compte 76000 collaborateurs en France et a enregistré plus de 447 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2016. Elle a pour projet de bâtir une marque unique, multi-format, connectée et responsable pour répondre aux attentes d'un client omni-canal, quelles que soient ses préférences de courses.

Le Relais France, créateur d'emplois locaux depuis 1984 !

Le Relais est un réseau d'entreprises qui agit depuis plus de 35 ans pour l'insertion de personnes en situation d'exclusion, par la création d'emplois durables. Membre d'Emmaüs France, il porte en lui les valeurs de solidarité et de générosité défendues par l'abbé Pierre.

Le Relais base son action sur la conviction que le retour à l'emploi des personnes en difficulté est un moyen de les aider à préserver leur dignité et à retrouver une place dans la société. Il a développé pour cela plusieurs activités économiques, qui lui ont permis de créer à ce jour plus de 2 900 emplois directs (en France et en Afrique).

Parmi celles-ci, la collecte / valorisation textile a connu un rapide développement. En quelques années, le Relais a développé une véritable filière industrielle, se hissant au rang de leader français: seul opérateur à maîtriser toute la chaîne de la valorisation textile, il assure aujourd'hui 97% de la collecte en France, gère 31 centres de collecte et de tri, et valorise 100 % des textiles collectés.

<http://www.lerelais.org>

Contact presse AUCHAN RETAIL FRANCE

Camille DECROIX

Tél. : 01 58 65 08 32 / 06 63 68 52 83

Mail : cadecroix@auchan.fr

Contacts presse LE RELAIS :

Sophie Lussiez - Agence RP carrées

Tél : 03 20 63 82 59 / 06 46 02 62 70

Mail : sophie.lussiez@rp-carrees.com

Marig Doucy - Agence RP carrées

Tél. 03 28 52 00 51

Mail : marig.doucy@rp-carrees.com