

**Du 24 février au 4 mars 2018,
Auchan Retail France participe au Salon International de l'Agriculture
sur son stand signé « filière responsable engagée pour vous »**



Hall élevage (Hall 1, Allée L, N°094)

Militant du Bon, du Sain et du Local, Auchan Retail France réaffirme sa volonté de collaborer en partenariat avec le monde agricole français en participant une fois encore au Salon International de l'agriculture. Présent et fidèle depuis plus de 20 ans à cet événement, Auchan Retail France met en avant sa démarche « Filière responsable engagée pour vous » sur son stand, en présence de deux partenaires historiques que sont Unébio et la SA4R (éleveurs du veau d'Aveyron et du Ségala).

Initiée en 2014, la démarche « filière responsable » regroupe aujourd'hui 59 filières avec des produits de boucherie, charcuterie, volaille, fromage, lait, fruits & légumes, poisson et épicerie. L'objectif est de proposer à fin 2018, 100 filières viables et durables pour tous les acteurs. Le salon donnera aussi l'opportunité aux équipes métiers de bouche des magasins de venir à la rencontre des partenaires autour de leur passion commune du produit.

Le salon sera également l'occasion pour Auchan Retail France de s'engager dans la démarche Ferme France, en tant que partenaire fondateur. Cette initiative à but non lucratif associe des acteurs variés (producteurs, transformateurs, commerçants, associations...). Elle a pour objectif de proposer une réponse collective aux nouvelles attentes des consommateurs, afin de valoriser les progrès des professionnels et de contribuer à la différenciation et au développement des filières françaises aux niveaux national et international. Ferme France a ainsi pour ambition de créer et promouvoir un étiquetage d'évaluation de la performance sociétale des produits issus du monde agricole en

suivant 7 critères : bien-être animal, rémunération des agriculteurs, traçabilité des produits, nutrition et santé, réduction et alternatives aux phytosanitaires, protection et restauration de l'environnement, du climat et de la biodiversité, contribution au bien commun. (cf : www.fermeFrance.org)

Durant le Salon International de l'Agriculture, Ferme France invite tous les acteurs qui souhaitent s'informer ou rejoindre son projet à venir échanger **sur son stand situé au Hall 4 (allée B, N° 054). La signature officielle du lancement de la démarche y aura lieu le 28 février.**

Enfin, Auchan Retail France, acteur économique responsable, lancera **le 27 février** sur le Salon, en partenariat avec **AgroParisTech le premier MOOC (formation en ligne ouverte à tous) conçu pour lutter contre le gaspillage alimentaire**

Focus : Les 4 piliers des Filières responsables

Auchan travaille de façon étroite avec ses partenaires pour mettre en place des cahiers des charges adaptés aux spécificités de chaque catégorie de produits et respectueux du savoir-faire des producteurs sélectionnés. Ces cahiers des charges s'appuient sur 4 piliers :

- la satisfaction du consommateur, en garantissant la qualité et le goût des produits
- le respect de l'environnement et du bien-être animal,
- le social pour travailler dans le respect, la confiance et la durée
- l'économique par un accompagnement des producteurs sur le long terme pour permettre la stabilité de l'emploi, la préservation d'un terroir, la pérennité d'une activité.

En signant ces produits «filière responsable engagée pour vous», Auchan Retail France permet à ses clients d'identifier rapidement les produits en rayon. L'entreprise participe ainsi à la valorisation du travail et des produits engagés par les producteurs via des outils de communication-tracts, leaflets, films et par de nombreuses animations menées par les producteurs pour faciliter la rencontre en direct avec les consommateurs.

Contact presse

Olivia Rasson – orasson@auchan.fr
03 20 67 55 57 - 06 18 43 10 59