



LE PROGRAMME MR.GOODFISH ET AUCHAN RETAIL FRANCE ENTÉRINENT LEUR PARTENARIAT

Mardi 20 février 2018 à NAUSICAA
A Boulogne-sur-Mer,

Mardi 20 février 2018 à 14 h 30, le programme Mr.Goodfish et l'entreprise Auchan Retail France ont signé à NAUSICAA une convention de partenariat lors d'une conférence de presse organisée pour l'événement. En adéquation avec ses engagements en faveur du bon, du sain et du local mais aussi en tant qu'acteur humain et responsable, Auchan Retail France va désormais s'appuyer sur les recommandations responsables et durables de Mr.Goodfish pour promouvoir une consommation vertueuse des produits issus de l'aquaculture auprès des consommateurs. S'associant à un grand commerçant, le programme européen Mr.Goodfish lancé par NAUSICAA, Centre National de la Mer à Boulogne-sur-Mer et initié par le Réseau Océan Mondial, atteint une nouvelle étape de son engagement.

POUR BIEN CHOISIR SON POISSON

Au rayon poissonnerie de l'ensemble des magasins Auchan en France, les consommateurs pourront désormais choisir leurs produits issus de l'aquaculture sur les conseils avisés des équipes poissonnerie d'Auchan et grâce à une signalétique Mr.Goodfish mettant en avant les produits recommandés en fonction de trois critères d'éligibilité Mr.Goodfish que sont :

- **L'alimentation** : les espèces doivent être nourries avec des aliments durables, les sources de protéines doivent être variées.
- **Les pratiques d'élevage** : Les espèces choisies doivent être élevées dans des conditions optimales de santé et de bien-être animal.
- **L'impact environnemental** : les espèces choisies doivent être élevées dans des conditions optimales de respect de l'environnement. L'impact sur l'environnement doit être maîtrisé et évalué.



Ce partenariat entre Auchan Retail France et Mr.Goodfish confirme l'engagement de longue date d'Auchan Retail France pour un commerce responsable du poisson, respectueux de l'environnement et permettant le renouvellement des ressources. Il s'inscrit dans la continuité de la création d'une filière responsable piscicole, lancée en octobre dernier, avec l'entreprise InnovaFeed, novatrice en matière d'élevage et de transformation d'insectes pour les poissons d'élevage, qui oeuvre pour une aquaculture encore plus responsable et durable.

LE PROGRAMME MR.GOODFISH

Lancé en mars 2010, en France par NAUSICAA, Centre National de la Mer, en Italie par l'Acquario di Genova et en Espagne par l'Aquarium Finisterrae, **le programme européen Mr.Goodfish a pour but de sensibiliser le public et les professionnels à la consommation durable des produits de la mer.** Le programme vise à rendre **le public acteur pour la préservation des ressources marines** en publiant, chaque saison, une liste de produits de la mer conseillés par des spécialistes en ressources marines. Le but de cette démarche est de préserver les stocks de produits de la mer fragilisés en consommant d'autres stocks disponibles en abondance. **Ainsi, si chaque français consommait une espèce conseillée par Mr.Goodfish simplement une fois par an, ce sont 18 000 tonnes d'espèces menacées qui pourraient être sauvées.** Depuis 2017, le programme Mr.Goodfish émet également des recommandations concernant les produits issus de l'aquaculture en se basant sur la durabilité de la nourriture utilisée, les pratiques d'élevage et l'impact sur l'environnement. « Bien choisir son poisson, c'est bon pour la mer, c'est pour bon pour vous ». Le site <https://www.mrgoodfish.com/> permet aux visiteurs de connaître la liste des produits de la mer conseillés pour la saison, propose des recettes simples élaborées par de grands chefs et permet également de retrouver toutes les actualités de Mr.Goodfish.

A propos de Auchan Retail France

Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 641 magasins et sites marchands dont 142 hypermarchés sous enseignes, 288 supermarchés sous enseignes Auchan Supermarché et Simply Market, des magasins d'ultra-proximité My Auchan et A2Pas, et des activités drive et e-commerce.

L'entreprise compte 77400 collaborateurs en France et a enregistré plus de 447 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2016. Elle a pour projet de bâtir une marque unique, multi-format, connectée et responsable pour répondre aux attentes d'un client omni-canal, quelles que soient ses préférences de courses.

Contact presse NAUSICAA, Centre National de la Mer

Ingrid PICQUART, Responsable Communication

Tél : 03.21.30.99.99

Mail : communication@nausicaa.fr

Contact presse AUCHAN RETAIL FRANCE

Camille DECROIX

Tél. : 01 58 65 08 32 / 06 63 68 52 83

Mail : cadecroix@auchan.fr