



Communiqué de presse

12 mars 2018

Réouvertures de deux Auchan Supermarché rénovés dans les Hauts-de-Seine

Les deux magasins Simply Market historiques de Châtillon-sous-Bagneux et Antony-Pascal prennent à leur tour l'enseigne Auchan Supermarché. Cette évolution se place dans le cadre du projet de convergence d'enseignes mené par Auchan Retail France qui vise à instaurer une marque unique, multiformat et phygitale, partout sur le territoire français. Au total ce sont 177 supermarchés qui ont déjà changé d'enseigne.

Après 4 semaines de fermeture, les deux magasins de Châtillon-sous-Bagneux et Antony-Pascal proposent chacun sur près de 2 500 m² une offre élargie, dans un environnement totalement repensé pour fluidifier le parcours de courses, offrir plus de confort aux clients, et avec 19 collaborateurs supplémentaires pour un service encore meilleur.

Une nouvelle enseigne synonyme de qualité, de proximité et de service

Une offre de produits encore plus attractive

...des produits frais magnifiés pour favoriser le mieux manger et de nouveaux stands traditionnels, tenus par des professionnels des métiers de bouche : boucherie, poissonnerie, charcuterie, qui proposent les produits de qualité issues des "filiale Auchan".

...un choix pertinent de produits de qualité pour permettre une alimentation équilibrée. En militant du bon, du sain et du local, Auchan Supermarché propose à ses clients des plats élaborés en magasin par des cuisiniers, et de nombreux produits préparés sur place: snacking (sandwiches et crêpes), fraîche découpe, jus de fruits, sushis...

...une réponse aux besoins du quotidien en alimentaire et non-alimentaire dans des espaces animés au rythme des saisons et du calendrier de la vie.

...l'accès à une offre XXL grâce au site auchan.fr qui propose plus de 320 000 références en alimentaire et non-alimentaire, avec une possibilité de livraison à domicile, en supermarché ou en point relais

Des prix bas toute l'année et des promotions régulières

...les magasins proposent un large choix de produits à prix très accessibles, des produits économiques, des produits Auchan dans tous les rayons (Pouce, Auchan ou Mmm!) pour permettre à chacun de profiter de l'excellent rapport qualité-prix d'une marque reconnue.

Tous les avantages de la carte de fidélité Auchan

Les clients peuvent obtenir gratuitement la carte Waaoh! (en voyant tous les avantages acquis sur leur carte Simply Market conservés et transférés). Elle permet de cumuler les euros et de les utiliser toute l'année dans toutes les enseignes Auchan : Auchan Supermarché, hypermarchés Auchan, My Auchan, auchandrive, auchan.fr

De nouveaux services pratiques

Toujours dans un esprit de service client, Auchan Supermarché se dote de plusieurs nouveautés en entrée de magasin : une borne développement photos, un stand coffrets cadeaux, une billetterie spectacle et un point retrait de colis.

Le magasin de Châtillon propose également la livraison à domicile.

Enfin, les deux magasins proposent également **des services de restauration** avec des produits de snacking savoureux préparés sur place.

Et toujours :

...l'accueil et le conseil : l'équipe du magasin, toujours en place, a à cœur de renseigner et aider les visiteurs. Les nouveaux collaborateurs du magasin sont embauchés majoritairement en local, et formés à l'accompagnement des clients.

A Châtillon, l'équipe de 140 personnes s'est vue renforcée de 11 nouveaux collaborateurs. A Antony, 8 personnes ont rejoint les 84 collaborateurs déjà en place. Des compétences spécifiques sont venues enrichir les différents métiers : 2 bouchers et 2 cuisiniers ont été recrutés dans chaque magasin (ainsi que 2 poissonniers à Antony).

...une volonté d'agir en acteur économique responsable local : les magasins sous leur nouvelle enseigne poursuivent bien sûr leur collaboration avec le monde associatif notamment à travers le don de produits à date courte auprès des associations Liberté solidaire et France Unité Solidaire.

Leur engagement s'exprime largement par des partenariats locaux auprès d'organismes sportifs, culturels et solidaires : Lkecowork, Pétanque Chatillonnaise, Rotary Club, Anciens Combattants, Union cyclisme Antony, BNP Paribas Open de France

Les magasins accueillent également les associations plusieurs fois par an pour leur permettre d'organiser des collectes, rencontrer les clients et les sensibiliser à leurs causes : Association Fêtes, Banque alimentaire, Croix Rouge, Secours populaire

Côté environnement, les deux supermarchés agissent pour limiter l'impact écologique de leur activité : tri des déchets, meubles froids fermés, éclairage LED

Un projet ambitieux

Le 2 mars 2017, Auchan Retail France a présenté à ses partenaires sociaux un projet de déploiement d'une marque unique en France qui prévoit notamment la bascule de l'ensemble de ses 247 supermarchés intégrés de l'enseigne Simply Market à l'enseigne Auchan Supermarché. 120 magasins avaient déjà changé d'enseigne à la fin 2017 avec des

