

le 20 mars 2018,

Auchan Retail France présent pour la 1ere fois au salon Franchise Expo Paris

Auchan Retail France sera présent pour la 1ere fois, sur son stand T61, situé Hall 3, au salon Franchise Expo Paris qui se tient Porte de Versailles du 25 au 28 mars. Expert de la distribution, Auchan Retail France capitalise sur sa marque unique pour devenir la référence du commerce multiformat et phygital. Avec toujours le même objectif : satisfaire le client unique, omnicanal et connecté qui veut retrouver dans tous les formats de commerce les forces reconnues de la marque Auchan : qualité, prix, attractivité, passion, service. Sa présence au salon Franchise Expo sera l'occasion pour le distributeur de mettre en avant la déclinaison de sa marque unique pour un commerce multiformat, autour de 3 enseignes : "Auchan" pour les hypermarchés, "Auchan Supermarché" pour les supermarchés et "My Auchan" pour l'ultra-proximité. L'objectif est de toucher un maximum de porteurs de projet en franchise et de nouer de nouveaux partenariats.

L'équipe Franchise présentera sur le stand sa vision, ses valeurs, la diversité et la richesse de ses métiers. Elle détaillera les concepts de chacune des 3 enseignes :



- Les hypermarchés Auchan expriment toutes les forces du commerce en alimentaire comme en non-alimentaire, en suivant l'approche du "tout sous le même toit" qui a fait leur succès. Les hypermarchés sont présents partout en France sur 3 types de formats : 5000 m² et plus, 10 000m² et plus, 15 000 m² et plus.



- Auchan Supermarché, la nouvelle enseigne d'Auchan Retail France sur le format de proximité est un concept à vocation alimentaire implanté en milieu urbain, périurbain et rural, sur 1500m² de surface moyenne.



- My Auchan, enseigne fer de lance de l'ultra-proximité, est l'illustration de la stratégie multiformat de l'entreprise en proposant toutes les forces de la marque Auchan pour un commerce physique et digital accessible au plus près de chez soi. Les magasins My Auchan répondent aux besoins de lien social, de modernité, de rapidité et de praticité souhaités par la clientèle urbaine de centre ville.

L'offre produits des 3 enseignes est complétée par les solutions digitales développées par Auchan Retail France qui permettent aux clients d'accéder à un choix de plus 300 000 articles à commander en ligne.

A propos d'Auchan Retail France

Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique et digital – hypermarchés, proximité et ultra proximité et drives. L'entreprise compte 73800 collaborateurs en France et 641 points de vente dont 95 en Franchise. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, avec une marque unique, connectée et responsable qui soit synonyme d'attractivité, de qualité et de service.

Contact presse :

Olivia Rasson - 06 18 43 10 59 - 03 20 67 55 57
orasson@auchan.fr