

Le 20 avril 2018

Auchan Retail France rejoint le mouvement des French Days !

Auchan Retail France annonce sa participation aux French Days aux côtés des grandes enseignes françaises du e-commerce que sont Boulanger, Cdiscount, Fnac Darty, La Redoute, Rue du Commerce et Showroomprivé.

Auchan est ainsi la première marque de commerce à dominante alimentaire à s'inscrire dans cette grande opération promotionnelle de printemps qui se tiendra pour la première fois cette année, **du 27 avril au 1^{er} mai**.

Elle participera à ce nouveau rendez-vous du e-commerce français via son site **auchan.fr** pour le non-alimentaire et via les sites **auchandrive.fr**, **chronodrive.fr** et **auchandirect.fr** pour les produits alimentaires.

Durant ces 6 jours exceptionnels, Auchan Retail France, commerçant multiformat et phygital, fera bénéficier ses clients de la force de ses solutions digitales et de la largeur de son offre accessible en livraison à domicile, en drive ou en retrait magasin.

Engagée pour la valorisation du patrimoine alimentaire et industriel français, l'entreprise mettra tout particulièrement **en avant pendant les French Days les produits Made In France** avec notamment une opération événementielle en Champagne et une remise pour ses clients cartés sur la totalité de ses "Filières responsables" 100% françaises.

Après avoir été déjà la première Grande Surface Alimentaire à lancer le Black Friday en France, Auchan Retail France est fier d'innover encore et de lancer avec les autres entreprises participantes cette nouvelle opération. Ces **French days** vont sans aucun doute s'imposer dans la durée comme un nouveau moment fort de la consommation en France.

Contact presse:

François Cathalifaud / fcathalifaud@auchan.fr / 06.21.09.84.35