

## Auchan Retail France se lance sur la Route du Louvre !

***Dans le cadre de son programme La Vie en Bleu, destiné à aider ses clients et ses collaborateurs à prendre leur santé en main, Auchan Retail France sera partenaire de La Route du Louvre le 13 mai prochain.***

### Un partenariat porteur de sens

Plus grande course à pied des Hauts de France emblématique des Hauts de France, La Route du Louvre rassemble chaque année 16 000 participants. Coureurs amateurs ou chevronnés, ou marcheurs pourront participer à l'épreuve de leur choix : marathon, course relais, 10 km ou marches.

«*La Route du Louvre symbolise une pratique sportive saine et conviviale, ouverte à tous. Un partenariat avec cet événement s'inscrit naturellement dans notre programme La Vie en Bleu qui vise à proposer des solutions concrètes à chacun pour manger mieux, prendre soin de soi et enfin bouger plus*», explique Pierre de Ginestel, Directeur Santé et Qualité d'Auchan Retail France.

Auchan Retail France fournira ainsi **du ravitaillement aux participants** pendant la course avec des produits à marque Auchan ainsi que **20 000 kits de collation** pour tous les participants et les 4000 bénévoles au Village d'arrivée (eau, pomme, barre céréales, sandwich, fruits secs ).

Les kits comprendront également des **livrets de sensibilisation La Vie en Bleu** et des **bons de réduction** sur des produits issus de la Sélection Bleue Auchan , des produits bio et diététiques. Les bons seront utilisables dans 14 magasins du Nord Pas de Calais. (*Roncq, Englos, Leers, V2, Fâches-Thumesnil, Valenciennes, Petite Forêt, Louvroil, Cambrai, Arras, Douai, Béthune, St Omer, Noyelles Godault*).

Un **stand d'Auchan Retail France** à l'arrivée de la course permettra aussi de sensibiliser le public aux questions de santé et d'alimentation équilibrée. L'entreprise sera également présente sur les dossards et les tee-shirt des bénévoles et des marcheurs.



Ce partenariat est aussi une nouvelle manifestation de la volonté d'Auchan Retail France d'**agir en acteur économique humain et responsable dans sa région de naissance des Hauts de France**, où il compte 16 800 collaborateurs.

### **La Vie en Bleu, l'engagement santé d'Auchan Retail France pour tous**

Lancée à l'été 2017, la démarche La Vie en Bleu bénéficie de l'accompagnement d'un comité d'experts issus de l'entreprise ou du monde scientifique qui aide l'entreprise à mettre en place des actions pour les consommateurs et les salariés.

Parmi les actions déjà en place :

**-La Sélection Bleue** - plus de 1600 produits identifiés par un balisage en magasin, sélectionnés pour leur qualité nutritionnelle et leur composition. L'objectif est de simplifier la vie des clients et leur permettre de repérer le produit le plus équilibré et le mieux disant dans chaque catégorie de produits.

**-Un service de coaching santé embarqué dans l'appli Auchan** permettant avec une fonction scan pour analyser la composition des produits, la possibilité de réaliser un bilan de ses pratiques alimentaires à partir de son panier de courses , des conseils pratiques au quotidien pour rester en forme et bien se nourrir, des recettes savoureuses et équilibrées....

\*\*\*

Contact presse:

François Cathalifaud

01 58 65 08 10 / 06 21 09 84 35

[fcathalifaud@auchan.fr](mailto:fcathalifaud@auchan.fr)