

## **Auchan et GNVert, Groupe ENGIE, acteurs du développement de la filière gaz naturel liquéfié (GNL)**

**Communiqué de presse**

**Septembre 2015**

Auchan, désireux de trouver une alternative au diesel pour le transport de ses marchandises, a fait confiance à GNVert, filiale d'ENGIE pour l'avitaillement en Gaz Naturel Liquéfié (GNL) de ses camions de livraison des plateformes logistiques du Sud et de la région Île-de-France.

En cours de déploiement dans le cadre du projet européen « Blue Corridors », les trois stations de GNL de Rungis, Nîmes et Lyon exploitées par GNVert permettront d'une part de répondre aux besoins logistiques d'Auchan et d'autre part, d'accélérer l'utilisation de carburants alternatifs pour réduire l'empreinte environnementale de ses activités de logistique sur le territoire national.

Début juin, les premiers pleins ont été effectués à la nouvelle station GNVert de Nîmes à l'intérieur de la plateforme logistique Auchan. Cette première station GNL ouvrira au public courant 2016 et préfigure un développement plus ambitieux, tant pour Auchan que pour GNVert.

En Ile-de-France, ce sont 5 transporteurs Auchan avec 8 camions qui s'avitilleront en GNL dès l'ouverture en septembre de la station de Rungis.

Par ce choix de carburant, Auchan permet une nouvelle étape dans le développement du gaz naturel carburant en France auquel GNVert contribue par son expertise depuis plus de 15 ans.

Depuis plusieurs années, Auchan France met en œuvre une démarche structurée afin de réduire l'impact de ses activités sur l'environnement, dans le cadre de sa politique de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE). Plus particulièrement, en transport, l'objectif est de réduire les émissions des gaz d'échappements, grâce à un meilleur remplissage des camions, à une minimisation des trajets à vide, au développement du transport multimodal ou encore au déploiement de solutions innovantes pour économiser le carburant et utiliser des carburants alternatifs plus respectueux de l'environnement.

A propos du GNL :

Le Gaz Naturel Liquéfié (abrégié GNL) présente des atouts environnementaux et économiques indéniables. Essentiellement composé de méthane, il est issu de la liquéfaction du gaz naturel à très basse température (-163°C) et à pression atmosphérique. Le volume est alors réduit 600 fois par rapport à son état initial. Le liquide est clair, transparent, inodore, non corrosif et non toxique. Le gaz naturel est une énergie bien moins polluante que les carburants usuels. Les émissions de particules fines sont réduites de 99%, les émissions d'oxyde d'azote sont réduites de 85%, celles de CO2 peuvent être réduites jusqu'à 15% et les émissions sonores des moteurs sont divisées par deux, par rapport au diesel. Le gaz naturel respecte ainsi la norme anti-bruit Piek et la norme anti-pollution européenne Euro 6. De plus le GNL permet une autonomie pouvant atteindre 1 000 km.

A propos d'Auchan France :

Filiale de Groupe Auchan, 11e groupe de distribution alimentaire dans le monde, Auchan France est la deuxième chaîne d'hypermarchés intégrée en France où ses 128 magasins accueillent chaque

année 286 millions de clients, avec l'objectif d'améliorer chaque jour leur pouvoir d'achat et leur qualité de vie.

A propos de GNVert :

GNVert, filiale du Groupe ENGIE, distribue et commercialise depuis 1998 du GNV, du BioGNV et d'autres carburants alternatifs (Hythane, Hydrogène, etc.) tout en proposant des solutions de mobilité durable aux collectivités locales et aux entreprises. GNVert exploite 140 stations en France, dont une quarantaine ouvertes au public. GDF SUEZ devient ENGIE.

**Contacts presse :**

*Auchan France : Diana Ibragimova - 01 58 65 07 78 - [dibragimova@auchan.fr](mailto:dibragimova@auchan.fr)*

*GNVert : Isabelle Mathieu-Le Jeune - 01 55 98 56 21 – [isabelle.mathieulejeune@engie.com](mailto:isabelle.mathieulejeune@engie.com)*