



Auchan Retail France expérimente une expérience d'achat Scan&Go en partenariat avec Lyf Pay et Budgetbox

Paris, le 6 septembre 2018 - Auchan Retail France annonce le lancement en teste de Rapid'Auchan, un service de Scan&Go inédit en France destiné à mettre en place une expérience d'achat 100% mobile, autonome et rapide. L'objectif ? Séduire une clientèle jeune, urbaine, ultra-connectée et pressée.

Développé en partenariat avec Lyf Pay et Budgetbox et intégré à l'application MyAuchan, le service Rapid'Auchan a été développé par Budgetbox pour la gestion des "courses", et intègre la solution Lyf Pay pour le paiement mobile.

Le service a été déployé en pilote dans le magasin MyAuchan Grenelle avant un éventuel déploiement dans d'autres magasins et enseignes de l'entreprise.

« Notre objectif principal est de fidéliser nos clients. Cela implique de répondre à leurs attentes en matière de simplification de leurs courses du quotidien et de leur offrir le choix de faire leurs courses comme ils souhaitent. Beaucoup de nos clients, notamment les Millennials, cherchent à vivre en magasin une expérience d'achat aussi rapide, fluide et personnalisée que sur internet. Rapid'Auchan leur offre cette possibilité : ce service est pour nous une solution de préférence pour nos clients », déclare Emmanuel Zeller, Directeur Général de l'ultra-proximité chez Auchan Retail France.

Un enjeu stratégique pour Auchan : simplifier l'expérience d'achat grâce au digital

L'attente en caisse reste une contrainte aujourd'hui pour la clientèle des commerces physiques. 8 Français sur 10 déclarent ainsi avoir déjà renoncé à leurs achats si la file d'attente en caisse était trop longue. Pour simplifier leur expérience d'achat et gagner du temps, de plus en plus de consommateurs des centre-ville sont séduits par la livraison à domicile.

Fort de ce constat, Auchan Retail France a souhaité s'attaquer aux réfractaires des courses et les ramener en magasin. C'est pourquoi l'enseigne lance aujourd'hui Rapid'Auchan, un service mobile à destination des clients connectés qui ne veulent plus faire la queue aux caisses.

« Près de 40 millions de Français achètent sur Internet. De ce fait, les attentes des shoppers pour leurs achats du quotidien ont considérablement changé. Offrir à ses clients un parcours d'achat rapide et simple en magasin est devenu stratégique pour les enseignes si elles veulent conserver leur clientèle. Nous sommes très fiers d'être partenaires privilégiés d'Auchan Retail France dans ce projet », déclare Gautier Dhaussy, Co-fondateur et Directeur Général de Budgetbox.

« Dans les points de vente physiques, le passage en caisse a toujours été un point de friction pour les consommateurs, et les enseignes se doivent de trouver des solutions si elles veulent séduire les jeunes générations », déclare Christophe Dolique, CEO de Lyf Pay. « Ces solutions s'appuient sur des innovations technologiques mises au service de la relation client, et le paiement mobile enrichi fait partie de la réponse. »

Comment ça marche ?

Avec le nouveau service Rapid'Auchan intégré à l'application mobile Auchan, le magasin MyAuchan Grenelle simplifie grandement l'expérience d'achat de ses clients : ceux-ci peuvent désormais scanner leurs produits avec leur smartphone, puis payer leurs achats, également depuis leur smartphone via l'application Lyf Pay pour une expérience d'achat 100 % mobile : plus besoin de sortir ni carte de fidélité, ni carte bancaire, ni leurs articles du panier, ni même récupérer son ticket de caisse. Une fois le paiement effectué et confirmé, et le ticket de caisse dématérialisé, l'application affiche un code à barres que le client scanne sur une borne pour finaliser le processus d'achat avant de quitter le magasin. Les hôtes du magasin sont bien sûr à la disposition des clients pour répondre à toutes leurs questions si besoin.

Avec Rapid'Auchan, Auchan Retail France offre ainsi à ses clients le meilleur de l'expérience digitale lors de leurs courses en magasin : visualisation de son panier et de ses réductions en temps réel, paiement en un clic, pas d'attente en caisse.

Contact Presse Auchan

François Cathalifaud
fcathalifaud@auchan.fr
01 58 65 08 10

A propos de Budgetbox

Depuis plus de 10 ans, Budgetbox rapproche les consommateurs, les marques et les enseignes de grande distribution. Notre domaine d'expertise : le consommateur connecté. Notre connaissance pointue de son comportement nous permet de concevoir constamment des solutions digitales innovantes qui améliorent au quotidien son expérience d'achat en ligne, en hyper et supermarchés.

Cette expertise unique fait de Budgetbox un partenaire de choix des distributeurs et des marques pour soutenir leurs stratégies marketing. Nos solutions activent leurs leviers stratégiques à fort ROI : l'acquisition, la fidélisation et l'engagement.

Nos équipes, constituées de 50 experts du shopping connecté, analysent les marchés de nos clients, les comportements de leurs consommateurs et proposent des solutions sur mesure qui impactent directement sur la fidélisation client.

Pour en savoir plus : www.budget-box.com, [LinkedIn](#)

Contact Presse Budgetbox

Gautier Dhaussy
gautier.dhaussy@budget-box.com
06 83 02 99 40

A propos de Lyf Pay

Lyf a pour ambition de proposer à l'ensemble de l'écosystème, commerçants et consommateurs, une solution de paiement innovante, ouverte et industrielle au service de la relation client. Issue de la fusion de Fivory et

Wal, deux solutions de paiement mobile éprouvées, Lyf répond aux enjeux majeurs des acteurs du paiement et du commerce d'aujourd'hui que sont le développement de nouvelles expériences d'achat, la maîtrise de la relation client et le contrôle des données qui en découlent.

Avec des utilisateurs de plus en plus nomades et connectés, Lyf a la volonté d'ancrer le paiement mobile de façon durable et place l'accompagnement des commerçants et des consommateurs au cœur de ses préoccupations. Dans ce contexte, Lyf a créé la solution de paiement mobile Lyf Pay, une application qui regroupe l'ensemble de fonctionnalités visant à faciliter le quotidien de ses utilisateurs aussi bien en magasin que sur Internet.

Entre paiement mobile, cartes de fidélité, coupons et offres dématérialisés mais aussi, paiement entre amis et dons à des associations, Lyf Pay est une application complète et accessible à tous, qui va devenir l'allié principal du consommateur au quotidien.

Avec le support actif d'acteurs leaders dans leur domaine, de nombreux commerçants indépendants et de partenaires notamment dans les domaines de l'événementiel (culturel, sportif, ...) et de l'associatif (culturel, sportif, caritatif, étudiant, ...) ainsi que celui de la vente directe, Lyf Pay est une solution éprouvée et déjà opérationnelle.

Bienvenue dans le monde de Lyf Pay, l'application qui incarne le paiement d'aujourd'hui !

A propos d'Auchan Retail France

Commerçant multi-format et phygital, Auchan Retail France réunit tous les formats de commerce alimentaire, physique (hypermarchés Auchan, proximité avec Auchan Supermarché, ultra-proximité avec MyAuchan et A2Pas) et digital (drives et livraison à domicile), en magasins ou en points relais. L'enseigne compte 641 points de vente et 73 800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ces sites marchands en 2017. Auchan Retail France a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable, et un commerce attentionné, engagé et audacieux. Plus d'informations sur : www.auchan-retail.com

Contact Presse : StoriesOut

Myriam Arnaud - Esther Joubert

myriamarnaud@storiesout.com - estherjoubert@storiesout.com

Tel: +33 9 81 86 41 81