

Communiqué de presse - 8 novembre 2018

#EconomieCirculaire *#SERD#Recyclage#Déchets*

En novembre, j'apprends à mieux utiliser et à réparer mes appareils du quotidien avec Auchan !

Acteur économique humain et responsable, Auchan Retail France teste, pour la première fois dans quelques points de vente, une opération de collecte, de réparation et de réemploi des appareils ménagers et high-tech.



Durant les week-end de novembre, des ateliers nommés **"Les réparables"** sont organisés en magasin, avec le concours du centre de réparation - installation Auchan Services le plus proche. Objectif : sensibiliser sur l'importance du recyclage, de la réparation et donner tous les conseils pour garder ses appareils plus longtemps.

Une quinzaine d'hypermarchés¹ dans toute la France, participent à cette initiative, avec, en point d'orgue, les 15 et 16 novembre, un camion **"Les réparables"** sur le parking de l'hypermarché Auchan de Boulogne (62), pour collecter les appareils défectueux ou en panne au profit de l'association Repair Café de Wimille (Côte d'Opale - 62). Premier du

¹ Lille Nord-V2 (le 23/24 novembre), Lille Sud-Boulogne (le 16/17 novembre), Louvroil (le 16/17 novembre), Le Havre (le 9/10 novembre), Amiens (le 9/10 novembre), Semécourt (le 16/17 novembre), Le Mans (le 16/17 novembre), Le Mans St Jean (le 16/17 novembre), Paris Est-Melun (le 16/17 novembre), Paris Ouest-Maurepas (le 23/24 novembre), Lyon-St Priest (le 23/24 novembre), Lyon-Clermont (le 23/24 novembre), Marseille le 23/24 novembre), Aubagne (le 16/17 novembre), Avignon-Le Pontet (le 16/17 novembre), Bordeaux Le Lac (le 30/01 décembre).

genre, ce "truck" prendra place sur le parking de l'hypermarché Auchan de Boulogne (62). Les produits collectés seront remis à cette association dans le but d'être réparés et revendus à prix modique au plus démunis.

29% des Français ont l'impression de jeter trop souvent des objets ou appareils du quotidien alors qu'ils préféreraient leur donner une seconde vie. Et ils sont plus de 50% à réparer eux-mêmes leurs objets en panne (Source : Repair Week. *Les Français et la réparation des objets*. Etude Opinion Way/Carglass du 01/10/2017). Les consommateurs sont de plus en plus nombreux à prendre conscience de l'intérêt à prolonger la durée de vie de leurs appareils. Ils veulent contribuer à la préservation des ressources en eau et énergie et à la réduction des déchets. C'est pour répondre à cette demande qu' Auchan Retail France propose ce mois-ci une opération inédite, **"Les Réparables"**, un service simple, pratique et pédagogique. Les consommateurs ont la possibilité de venir déposer, dans les magasins participants, leurs appareils de la vie quotidienne en panne ou défectueux (tablettes, smartphones, petit électroménager, trottinettes, overboard,...). Ils sont accueillis par une équipe de techniciens qui va les informer sur le bon usage et l'entretien de leurs appareils ou, sur la base d'un diagnostic gratuit, leur donner des conseils et astuces pour les réparer.

Avec événement, Auchan Retail France entend encourager les gestes éco-citoyens en matière de réparation et de recyclage, développer l'économie circulaire mais aussi soutenir le tissu associatif, accompagner les plus fragiles et contribuer à la solidarité locale. Retrouvez toutes les initiatives RSE d'Auchan Retail France sur le site www.auchan-agit.fr

A propos d'Auchan Retail France

Commerçant multi-format et phygital, Auchan Retail France réunit tous les formats de commerce alimentaire, physique (hypermarchés Auchan, proximité avec Auchan Supermarché, ultra-proximité avec MyAuchan et A2Pas) et digital (drives et livraison à domicile), en magasins ou en points relais. L'enseigne compte 641 points de vente et 73800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ces sites marchands en 2017. Auchan Retail France a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable, et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

Plus d'informations sur : www.auchan-retail.com

Contact presse : Sandrine Caspar • scaspar@auchan.fr • 01.58.65.08.32