

Auchan Retail France ouvre son 1er Drive Piéton à Lille (59)



Commerçant multiformat et phygital, Auchan Retail France annonce l'ouverture d'un premier Drive Piéton à Lille. Situé dans le quartier Saint-Sébastien du "vieux Lille", au 48 bis rue Saint-Sébastien, ce Drive Piéton propose aux clients du centre ville l'accès au service Auchan Drive, soit 10 000 articles à prix attractif. Adossé à l'hypermarché d'Englos, ce point de retrait se positionne, en effet, comme l'enseigne de proximité la moins chère de la rue. Il proposera également, dans les mois qui viennent, de nombreux services utiles pour simplifier la vie des clients au quotidien. Ce concept innovant traduit l'ambition de l'enseigne d'être au plus proche des habitants des centres villes pour leur proposer l'ensemble de l'offre digitalisée d'Auchan, en toute liberté, sur un point de contact unique qui incarne les valeurs de la marque et valorise l'ensemble des parcours de courses.

Une solution phygitale pour des courses rapides, faciles et agréables

Fort d'une première expérience de point relais urbain rue Saint-Charles à Paris dès avril 2014, sous l'enseigne Auchandirect, ce premier Drive Piéton sur Lille propose l'offre digitalisée des sites auchandrive.fr et auchan.fr. Egalement accessible depuis l'appli auchan, il est conçu pour rendre les courses plaisantes et simples. Le service permet en un seul clic de passer sa commande. Les achats sont mis à disposition en 3h sans rendez-vous. Le service est ouvert de 9h à 21h, du lundi au samedi.

"Le Drive Piéton imaginé par Auchan Retail France répond pleinement aux attentes et aux modes de vie d'une clientèle urbaine, active, soucieuse de faire ses courses en un minimum de temps, au meilleur prix." explique Pascal Damien, directeur de l'enseigne Auchandrive.

Une expérience client inédite et innovante

Le store design très contemporain et l'aménagement intérieur ont été pensés pour favoriser une relation attentionnée avec le client. Soucieuse d'assurer un service de qualité, l'équipe, composée de 3 collaborateurs, a à cœur d'accueillir, de conseiller et d'aider ces derniers lors de leur venue. En plus de venir chercher sa commande, le client peut aussi retirer des billets de spectacle qu'il aura préalablement achetés sur www.auchanbilletterie.fr.

De nombreux autres services très utiles au quotidien seront progressivement déployés dans ce Drive Piéton : un point Poste à partir du mois de décembre, le café gratuit, des journaux gratuits, l'accès WIFI client, des bornes de recharge pour téléphone portable, des bornes de commandes ainsi qu'un espace de recyclage (piles, ampoules, dosettes de café, livres, en partenariat avec l'association avec La Bouquinerie,..). L'offre Auchan frais et traiteur viendra compléter l'offre digitale. Cette offre de vente à emporter sera accessible en libre-service via la solution de paiement Lyf Pay, sans contact, ou en caisse minute.

Le plus ? Commerçant attentionné pour ces clients, le Drive Piéton Auchan de Lille met à disposition des parapluies et des trolley pour transporter les courses.

“Avec ce nouveau point de retrait, nous jouons la carte de la proximité, en permettant aux habitants du centre ville à la recherche d'une solution de courses simples et rapides, ou n'ayant pas de voiture pour se déplacer, de bénéficier de l'offre et des prix Auchan au plus près de chez eux. Nous espérons ainsi conquérir de nouveaux clients et visons 800 commandes hebdomadaires dans un premier temps” déclare Johan Plé, Directeur de l'hypermarché d'Englos.

Auchan Retail France, commerçant multiformat et phygital

Auchan Retail France combine toutes les forces du commerce physique et digital pour satisfaire aux attentes de consommateurs de plus en plus connectés. Les solutions digitales viennent renforcer les points de vente physiques (hypermarchés, supermarchés et ultra-proximité). Les clients peuvent commander, à domicile ou sur les bornes installées en surface de vente, la totalité de l'offre XXL d'Auchan et choisir leur mode de livraison (à domicile, en magasin grâce au Click & Collect, en Drive...et à présent en Drive Piéton). Toutes ces solutions permettent aux clients de choisir leur parcours de courses, en fonction de leurs besoins et de leurs modes de vie, avec toujours la même qualité de service et une relation attentionnée.

Informations pratiques :

Drive Piéton Auchan

48 bis, rue Saint-Sébastien 59800 LILLE

Horaires d'ouvertures : de 9h à 21h du lundi au samedi

4 créneaux de retrait : 9h, 12h, 17h et 19h

Si le client ne vient pas chercher sa commande, celle-ci est conservée durant 24h.

A propos d'Auchan Retail France

Commerçant multi-format et phygital, Auchan Retail France réunit tous les formats de commerce alimentaire, physique (hypermarchés Auchan, proximité avec Auchan Supermarché, ultra-proximité avec MyAuchan et A2Pas) et digital (drives et livraison à domicile), en magasins ou en points relais. L'enseigne compte 641 points de vente et 73800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ces sites marchands en 2017. Auchan Retail France a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable, et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

Plus d'informations sur : www.auchan-retail.com

Contacts Presse :

François Cathalifaud - 06.21.09.84.35 / fcathalifaud@auchan.fr

Sandrine Caspar - 01.58.65.08.32 / 06.66.71.97.99 / scaspar@auchan.fr