

16 octobre 2018
5^e Journée nationale de lutte contre le #gaspillage#alimentaire
#AntiGaspi

Auchan Retail France agit pour réduire le gaspillage alimentaire

Acteur économique humain et responsable, Auchan Retail France réaffirme, à l'occasion de la 5e Journée nationale de lutte contre le gaspillage alimentaire, son engagement en faveur de cette cause. **En janvier 2017, Auchan Retail France a été le premier distributeur à rejoindre, la communauté Too Good To Go**, l'application mobile référente de lutte contre le gaspillage alimentaire en France qui met en relation le magasin avec une communauté de consommateurs engagés et connectés, dans le but de revaloriser les produits destinés à la casse. Par ailleurs, **Auchan Retail France a lancé, en 2018, le MOOC "gaspillage alimentaire"** co-construit avec AgroParisTech, seul dispositif d'information et de sensibilisation sur le gaspillage alimentaire ouvert au grand public. La première session ayant remporté un vif succès, une seconde session sera ouverte l'an prochain.



Près de 7000 participants pour le MOOC gaspillage alimentaire

Formation gratuite en ligne ouverte à tous, la première session du MOOC professionnel et grand public sur le gaspillage alimentaire a connu un vif succès, avec près de 7 000 inscrits pour un objectif de 3 000 ! Les contenus pédagogiques ont été très appréciés par les participants, qui n'ont pas hésité à les partager largement sur les réseaux sociaux. La seconde édition démarrera à l'occasion du prochain Salon International de l'Agriculture. Le gaspillage alimentaire représente 29 kilogrammes par an et par habitant, dont 7 kilogrammes d'aliments encore emballés (Source ADEME). En cohérence avec l'engagement des pouvoirs publics de réduire de moitié les pertes et déchets alimentaires à horizon 2025, **AgroParisTech, sa Fondation et Auchan Retail France ont choisi d'unir leurs compétences au service de la lutte contre le gaspillage alimentaire, avec le Ministère de l'Agriculture, la Direction régionale Ile-de-France de l'Agriculture et de l'Alimentation, l'ADEME, l'INRA et l'association "De mon assiette à notre planète". Construit avec AgroParisTech, le MOOC a pour ambition de proposer une formation de vulgarisation accessible à tous, qui aborde les enjeux et les problématiques des pertes et du gaspillage, du champ jusqu'à la fourchette.** L'objectif est aussi d'essaimer les bonnes pratiques antigaspi afin d'initier des changements de comportements grâce à des solutions concrètes.



Auchan Retail France, partenaire de Too Good To Go

Plus de 50 points de contact sous enseigne Auchan font actuellement partie de la communauté. Engagés dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, les magasins partenaires de Too Good To Go (www.togoodtogo.fr) depuis janvier 2017, proposent aux consommateurs des paniers de produits à date courte et à prix très doux. Chaque jour, chaque magasin publie sur l'application le nombre de paniers composés disponibles à la vente. Les consommateurs réservent ces paniers en ligne avant de venir les chercher dans le créneau horaire indiqué par le magasin. 92% des paniers mis en ligne ont été vendus depuis le début de l'année, soit plus de 23 000 paniers "sauvés". Très complémentaire du don aux associations, ce dispositif contribue pleinement à la lutte contre le gaspillage alimentaire car les produits concernés sont des produits qui ne peuvent être collectés par les structures de l'aide alimentaire, en raison du temps incompressible de redistribution. Rappelons qu' Auchan Retail France a distribué 21,4 millions de repas sous forme de dons alimentaires en 2017.

A propos d'Auchan Retail France

Commerçant multi-format et phygital, Auchan Retail France réunit tous les formats de commerce alimentaire, physique (hypermarchés Auchan, proximité avec Auchan Supermarché, ultra-proximité avec MyAuchan et A2Pas) et digital (drives et livraison à domicile), en magasins ou en points relais. L'enseigne compte 641 points de vente et 73800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ces sites marchands en 2017. Auchan Retail France a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable, et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

Plus d'informations sur : www.auchan-retail.com

Contacts Presse :

François Cathalifaud - 06.21.09.84.35 / fcathalifaud@auchan.fr

Sandrine Caspar - 01.58.65.08.32 / 06.66.71.97.99 / scaspar@auchan.fr