

Communiqué de presse – Villeneuve d'Ascq, le 4 février 2019

Auchan relance son Drive Piéton rue Saint-Charles

Un drive plus attractif avec un service renforcé et une nouvelle enseigne



Commerçant multiformat et phygital, Auchan Retail France annonce la réouverture de son drive piéton historique. Ouvert sous enseigne Auchan Direct en avril 2014, ce drive pionnier en France, arborera désormais le pavillon Auchan Drive. Situé à Paris, dans le 15ème arrondissement, au 98 rue Saint-Charles, ce Drive Piéton propose aux clients du centre de la capitale l'accès au service Auchan Drive, soit 10 000 articles à prix attractifs. Ils bénéficieront également de la dynamique promotionnelle qui fait la force d'Auchan sur tous les parcours de course.

Adossé au Drive de Trappes (78) qui lui apporte son organisation logistique, et bénéficiant de l'accompagnement de l'Hypermarché Auchan Maurepas, ce point de retrait se positionne, comme l'enseigne de proximité la moins chère du quartier.

Ce concept innovant, avec un service 100% gratuit traduit l'ambition de l'enseigne d'être au plus proche des habitants des centres villes pour leur proposer l'ensemble de l'offre digitalisée d'Auchan, en toute liberté, sur un point de contact unique qui incarne les valeurs de la marque et valorise l'ensemble des parcours de courses.

Une solution phygitale pour des courses rapides, faciles et agréables

Le site, fermé depuis le 12 janvier, fait peau neuve sous l'enseigne Auchan Drive ce mercredi 06 février. Ce nouveau Drive Piéton propose désormais l'offre digitalisée des sites auchandrive.fr et auchan.fr (à partir du 18/02). Également accessible depuis l'appli auchan, il est conçu pour rendre les courses plaisantes et simples. Le service permet ainsi en un seul

clic de passer sa commande. Les achats sont mis à disposition entre deux et quatre heures après la commande, et ce, sans rendez-vous. Le service est ouvert de 9h à 21h, du lundi au samedi.

Les clients pourront régler leur commande en ligne grâce à leur téléphone via le système de paiement Lyf Pay disponible sur auchan.fr et auchandrive.fr. S'ils le souhaitent, ils pourront également régler leur commande sur place grâce à ce système. Il leur suffira de présenter un code barre via l'application pour valider le paiement et profiter de leurs points de fidélité. Les clients pourront aussi payer leur commande par carte bancaire, en ligne ou sur place.

“Le Drive Piéton a été initié par Auchan en 2014 sur ce point de contact de la rue Saint Charles. Avec un service optimisé et modernisé, ce concept d'avenir répond pleinement aux attentes et aux modes de vie d'une clientèle urbaine, active, soucieuse de faire ses courses en un minimum de temps, au meilleur prix.” explique Pascal Damien, directeur de l'enseigne Auchandrive.

Une expérience client inédite et innovante

La devanture a été repensée pour se montrer plus attractive pour les clients. Trois postes, dont 2 CDI 35h ainsi qu'un contrat étudiant, ont été créés pour garantir un accueil et un service de qualité dans un cadre moderne et convivial.

A partir du 18 février, le client aura également la possibilité de retirer des billets de spectacle qu'il aura préalablement achetés sur www.auchanbilleterie.fr, retirer un colis commandé sur Auchan.fr ou encore récupérer son colis mondial relais.

De nombreux autres services utiles au quotidien seront progressivement déployés dans ce Drive Piéton : un point Poste verra bientôt le jour (*3ème trimestre 2019*) et un espace de recyclage (piles, ampoules..).

Le plus ? Commerçant attentionné pour ses clients, le Drive Piéton Auchan Saint-Charles met à disposition des parapluies et des trolleys pour transporter les courses.

Informations pratiques

Auchan Drive
98 rue Saint Charles
75000 PARIS

Horaires d'ouverture :

Du lundi au samedi de 9h à 21h.

Si le client ne vient pas chercher sa commande, celle-ci sera conservée pendant 24h.

A propos d'Auchan Retail France

Commerçant multiformat et phygital Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique - hypermarchés, proximité et ultraproximité - et digital - drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 641 points de vente et 73800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2017. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

Contacts presse

François Cathalifaud · fcathalifaud@auchan.fr · +33 (0)6 21 09 84 35

Marie Galoo - mgaloo@auchan.fr +33 (0)3 20 67 55 62