

Communiqué de presse – Villeneuve d'Ascq, le 18 février 2019

La Fondation Auchan pour la Jeunesse a remis son Prix Spécial Association Etudiantes

La Fondation Auchan pour la jeunesse a remis ce jeudi 14 février ses 13^{èmes} trophées associations étudiantes. Initiés en 2007, ces trophées récompensent chaque année, des projets portés par des associations étudiantes issues des écoles de commerce, de management, d'ingénieurs et d'universités françaises partenaires d'Auchan. Ces prix visent à favoriser les liens entre étudiants et jeunes en difficulté et à promouvoir le bénévolat comme un acte de citoyenneté. Il permet aussi de valoriser les jeunes comme potentiellement acteurs et pas seulement bénéficiaires d'actions de solidarité. En 2019, le Prix Spécial a récompensé des projets visant à améliorer la nutrition et la santé des jeunes avec à la clé une dotation globale de 23 000 euros.



Des associations passionnées et des échanges constructifs

Les 5 structures présélectionnées sont venues pitcher dans les locaux parisiens d'Auchan Retail France devant les équipes RSE, RH et relations-écoles d'Auchan Retail France avec des projets très divers : bonne alimentation en circuit court pour étudiants, insertion de réfugiés par l'emploi dans le secteur de la cuisine, éducation nutritionnelle dans les écoles primaires, découverte des filières agro-alimentaires françaises par des rencontres de terrain pendant un tour de France à vélo... Chacun a défendu son projet avec beaucoup de conviction et tous sont repartis avec soit la dotation demandée, soit une partie seulement lorsque le projet demandait à être retravaillé, voire un bonus pour le préféré du jury !

Au delà du soutien financier, les échanges ont permis d'évoquer de nombreuses pistes d'élargissement et de partenariat ont été proposées pour enrichir la concrétisation de ces projets développés aux 4 coins de France : Nantes, Montpellier, Nancy, Paris et Lille !

Futurs ingénieurs, étudiants en école de commerce, agronomes en devenir, tous les profils étaient représentés.

Soucieuse de la pérennité des engagements pris, l'équipe de la Fondation suivra avec attention chaque porteur de projet et particulièrement le coup de cœur de la journée : un tour de France de nos assiettes !

Un soutien financier à des projets innovants

Ont été récompensées:

Avec le coup de coeur de la Fondation : l'association "Sur la route de nos assiettes" de SupAgro Montpellier pour le projet

Créée en décembre 2018, l'association "**Sur la Route de nos Assiettes**" est animée par 3 étudiants. Son objectif est de réaliser un tour de France pendant un an pour faire découvrir six filières alimentaires aux jeunes consommateurs français.

Le projet de l'association est de suivre les aliments du champ à l'assiette pendant l'année scolaire 2019-2020. Concrètement, à partir de septembre 2019, les étudiants partiront en vélo et en train à la rencontre des acteurs du système alimentaire (agriculteurs, chercheurs, distributeurs, agro-industries,...) pour connaître et comprendre le mode de fonctionnement de l'alimentation actuel. Le fruit de ces rencontres sera retranscrit dans une web-série (Youtube). Des vidéos ludiques régulières sensibiliseront le jeune public à la présentation de filières emblématiques de l'alimentation actuelle et de la culture française : la volaille, la tomate, la pomme, un fromage, un vin et le blé.

L'objectif final de ce projet est de donner des clés de réflexion aux jeunes consommateurs. Ce travail de vulgarisation scientifique sur les filières a pour objectif de les aider à se construire une vision plus durable de leur alimentation voire de modifier leur pratique alimentaire. En complément, l'association prévoit d'organiser des séances de témoignages et de sensibilisation dans des collèges, lycées et universités.

L'association ENACTUS de l'AE Lille pour le Projet Vege'Table

Enactus est une association loi 1901, d'intérêt général, créée en 2002 et membre du réseau Enactus Worldwide. Sa mission est de développer l'esprit d'entreprendre et l'engagement des jeunes au service de la société. Pour cela, Enactus les accompagne dans la conception et la mise en oeuvre de projets d'entrepreneuriat social avec l'implication de professionnels de l'entreprise et des enseignants.

Créé en 2015, le projet Végé'table consiste à vendre, toutes les deux semaines, à un prix abordable, des paniers composés de fruits et légumes biologiques en partenariat avec une AMAP. Chaque mois, des ateliers sont organisés pour cuisiner avec une partie des légumes proposés dans les paniers, mais également avec des produits d'origine biologique issus des marchés ou de magasins spécialisés. Les recettes sont peu coûteuses et faciles à reproduire chez soi. De façon transverse, l'équipe souhaite faire prendre conscience sur les enjeux écologiques.

Les projets inscrits à l'agenda 2019 sont notamment la création d'un livre de recettes réalisées lors des ateliers cuisine, l'organisation d'une conférence sur l'alimentation avec une diététicienne, une intervention du maraîcher partenaire sur son métier, son exploitation et plus globalement, sur l'agriculture locale et durable, le développement d'un partenariat avec « La tente des glaneurs » (association lilloise contre le gaspillage alimentaire)

L'association ENACTUS de Ecole des Mines de Nancy pour le projet "D'Terre"

Le projet D'Terre a pour objectif de vendre des paniers composés de produits locaux dans les résidences étudiantes nancéennes lors de permanences organisées par l'association. Les produits proviendront d'une AMAP. Le projet à venir consiste à créer un site internet comprenant des recettes utilisant les produits des paniers, des astuces pour cuisiner ainsi que des informations sur les producteurs partenaires.

L'association FruiT Légumes de l' IESEG La Défense

Créée en 2013, FruiT légumes est une association qui vise à sensibiliser les enfants sur les bienfaits d'une alimentation saine sur la santé. Les étudiants travaillent en étroite collaboration avec des écoles primaires pour concevoir et animer de manière ludique des ateliers sur le thème de la nutrition auprès des écoliers.

A travers cette initiative, le challenge est aujourd'hui de sensibiliser les parents et de leur (re)donner le goût de cuisiner équilibré. Il s'agit d'organiser des activités en tandem, enfants parents, pour un moment de partage et d'apprentissage. Par ailleurs, une série sous forme de dessins animés a été réalisée pour les enfants. L'association est présente sur les réseaux sociaux (page Facebook FruiT Légumes, Instagram et linkedin). Très active, elle poste chaque semaine des informations sur ses interventions dans les écoles et sur les avancées de ses projets (recettes vidéo, fiches de présentation sur les fruits et les légumes, dégustations,...).

L'association ENACTUS d'Audencia Nantes pour le projet Solifood

Animé par cinq étudiantes de première année, le projet Solifood est mené en partenariat avec l'association Le Goût des Autres*. Il s'agit de favoriser l'intégration sociale et professionnelle de réfugiés, bénéficiaires de l'association et de permettre aux étudiants de l'école de découvrir de nouvelles cultures au travers de la cuisine. Le projet se décline en deux temps. Tout d'abord, une fois par mois, une vente de repas sera réalisée par les cuisinières et cuisiniers de l'association Le Goût des Autres qui confectionnent des plats typiques des régions d'où il sont originaires. Puis à moyen terme (à la rentrée de septembre), Solifood proposera des formules (plat + dessert) à bas prix aux étudiants via l'application Pumpkin. L'aide de la Fondation contribuera notamment à l'achat d'un triporteur pour assurer les livraisons de repas.

Retrouvez les engagements d'Auchan Retail France sur le site auchan-agit.fr

Parce qu'il n'y a que quand on fait les choses que les choses changent, Auchan Retail France a mis en ligne dès 2016 le site www.auchan-agit.fr pour partager les avancées et les engagements de l'entreprise tant sur le plan de l'offre responsable, de la préservation de l'environnement, de la santé et qualité de vie au travail qu'en faveur de la solidarité de proximité.

Cet espace reflète à la fois les politiques et l'ambition de la marque en matière de RSE et l'investissement des collaborateurs à travers des centaines d'initiatives locales et de démarches volontaires, qui constituent le cœur de la démarche collaborative et territoriale des magasins.

A propos d'Auchan Retail France

Commerçant multiformat et phygital Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique - hypermarchés, proximité et ultraproximité - et digital - drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 641 points de vente et 73800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2017. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

Contacts presse

François Cathalifaud • fcathalifaud@auchan.fr • +33 (0)6 21 09 84 35