

Communiqué de presse – Villeneuve d'Ascq, le 1er mars 2019

### Auchan Retail France obtient 88/100 sur le nouvel indicateur d'égalité de rémunération entre les femmes et les hommes

Auchan Retail France, acteur économique humain et responsable, publie ses indicateurs d'égalité salariale femmes/hommes en réponse à la loi du 05 septembre 2018. Cette dernière a pour ambition de réduire les écarts en matière de rémunération entre les femmes et les hommes.

La moyenne pondérée des indicateurs des différentes entités qui composent Auchan Retail France<sup>1</sup> s'élève à **88/100**.

L'entreprise souhaite communiquer en transparence sur ces résultats constatant des éléments de satisfaction mais aussi des axes de progrès. Cette préoccupation prolonge l'engagement de long terme d'Auchan Retail France sur la question de la mixité professionnelle à tous les niveaux de l'entreprise.

#### *Auchan Retail France : un engagement durable pour la mixité*

Entreprise largement féminisée avec 52% de femmes<sup>2</sup> parmi ses 73800 collaborateurs, Auchan Retail France **fait vivre la mixité dans l'ensemble de ses métiers, quelles que soient les responsabilités occupées**. Aujourd'hui, les femmes représentent 40% de l'encadrement<sup>3</sup>, ce ratio étant plus faible sur les postes à responsabilités.

Cela conduit Auchan Retail France à mener des actions de sensibilisation et d'accompagnement et à initier très tôt des politiques pour promouvoir la promotion des femmes à des postes d'encadrement.

Pour piloter ces politiques, Auchan Retail France a mis en place dès 2001 une commission de suivi institutionnel de la parité femmes/hommes dans ses entreprises.

En 2007, **une enquête menée auprès de 4500 femmes de l'entreprise** a permis de faire un point sur leurs ambitions, leurs aspirations et leurs freins éventuels pour définir des priorités d'actions.

En parallèle, le suivi du sujet a été renforcé avec **la signature en mai 2010, du premier accord d'entreprise dans les hypermarchés**. Il insistait plus particulièrement sur :

- La formation non discriminante dans le recrutement.
- Une équipe RH mixte.

Deux autres ont suivi en 2013 et 2017

Du côté des formats **supermarchés**, le premier accord d'entreprise sur l'égalité de rémunération entre les hommes et les femmes date du **28 juin 2011** qui donne notamment pour objectif à l'entreprise de veiller à ce qu'il n'y ait pas de déséquilibre trop important entre les hommes et les femmes au sein d'une même fonction.

---

<sup>1</sup> L'indice d'égalité fiscale est calculé par UES ou société fiscale, l'obligation de reporting dépendant de la taille des sociétés.

<sup>2</sup> Chiffre 2017

<sup>3</sup> Chiffre 2017

# Auchan | RETAIL

## FRANCE

### *Des réalisations concrètes*

Pour favoriser la mixité parmi les membres d'encadrement, **des parcours de développement spécifiques et cycles de formation** ont été développés avec pour but de valoriser l'accès des femmes aux postes à responsabilités. En 2007, le format hypermarchés a ainsi proposé la première promotion du genre sous le nom "**Déclic**".

Cette formation a permis aux collaboratrices de se projeter, sur le thème de "*Je suis capable de...*". Différentes rencontres avec des intervenants extérieurs étaient organisées (psychologues, sociologues...). Les programmes suivants (*Passerelles, Talents...*) ont été ouverts aux hommes mais la diversité et la mixité sont restées inscrites comme fil rouge dans tous les parcours de développement mixtes.

Ce travail d'accompagnement a été également mené aux niveaux des employé(e)s. Ainsi, après avoir constaté que de nombreuses salariées à temps partiel des caisses aspiraient à passer à temps complet, Auchan Retail France a mis en place **le temps complet choisi**, pour leur permettre de compléter des heures en exerçant une autre mission en magasin. De cette manière, de nombreuses hôtesses de caisse ont renforcé leur employabilité en se formant à de nouveaux métiers et ont pu accéder à un contrat de 35h. Cette disposition était naturellement ouverte aux hommes également. Aujourd'hui le développement des métiers d'**équipers**, intervenant de manière polyvalente dans les magasins, va dans le même sens.

**Le principe de non-discrimination** des femmes en retour de congé maternité ou d'adoption est aussi primordial chez Auchan Retail France. Il est appliqué pour nos formats hypermarché et supermarché. Pour cela, les femmes à leur retour de congé bénéficient systématiquement des augmentations de salaire automatiques prévues par l'entreprise.

Par ailleurs, **des formations au retour après naissance ou adoption** existent afin d'accompagner l'intégration des femmes après cette étape. Les managers bénéficient en parallèle **de formations à l'accompagnement de la grossesse** : il s'agit pour eux d'être à l'écoute des femmes enceintes. En outre, si les salariées enceintes en ressentent le besoin, elles ont la possibilité d'**obtenir un poste moins contraignant durant leur grossesse**.

En hypermarché ainsi qu'en supermarché, les collaborateurs(trices) qui en font la demande peuvent bénéficier d'un aménagement horaire le jour de la rentrée scolaire de leur enfant afin de l'accompagner (de la maternelle à la sixième).

Enfin, Auchan Retail France s'efforce de **diversifier ses sources de recrutement** pour proposer de nouvelles opportunités à des profils différents. Cet engagement se retrouve dans les rédactions des offres d'emplois, qui sont pensées pour être non discriminantes et dans les choix visuels pour les campagnes de recrutements de l'entreprise. Celles-ci mettent en avant la mixité et la diversité y compris pour des métiers, comme la poissonnerie, qui sont traditionnellement majoritairement masculins. Les niveaux de salaire à l'embauche sont identiques pour les hommes et les femmes.

# Auchan | RETAIL

## FRANCE

### *Les résultats d'Auchan Retail France par entité*

Pour mémoire, le nouvel index d'égalité salariale est décliné en 5 indicateurs : écarts de rémunération, répartition des augmentations, répartition des promotions, nombre de femmes augmentée au retour de congé de maternité ou d'adoption, nombre de femmes parmi les 10 plus hautes rémunérations.

Les résultats obtenus par Auchan Retail France pour ses 6 entités de plus de 1 000 collaborateurs sont les suivants :

- Auchan Hypermarché : 89/100
- Auchan Logistique Hypermarché : 89/100
- Auchan Supermarché : 89/100
- Auchan Logistique Supermarché : 85/100
- Chronodrive : 69/100
- Auchan Retail Service et Auchan Retail Agro : 76/100

### *Une ambition renouvelée*

Fort des enseignements de ce nouvel indicateur, Auchan Retail France souhaite à la fois **renforcer ses politiques** et veiller à leur application mais aussi **renouveler une ambition singulière** avec des perspectives

- De co-construction, avec les partenaires sociaux, l'ensemble des collaborateurs et les équipes ressources humaines,
- De **démarches de progrès adaptées au contexte spécifique de la distribution**
- Tout en intégrant les **aspirations des nouvelles générations** et les **évolutions du métier**.

Tous les engagements d'Auchan Retail France sur le site [auchan-agit.fr](http://auchan-agit.fr)

Parce qu'il n'y a que quand on fait les choses que les choses changent, Auchan Retail France a mis en ligne dès 2016 le site [www.auchan-agit.fr](http://www.auchan-agit.fr) pour partager les avancées et les engagements de l'entreprise tant sur le plan de l'offre responsable, de la préservation de l'environnement, de la santé et qualité de vie au travail qu'en faveur de la solidarité de proximité.

Cet espace reflète à la fois les politiques et l'ambition de la marque en matière de RSE et l'investissement des collaborateurs à travers des centaines d'initiatives locales et de démarches volontaires, qui constituent le cœur de la démarche collaborative et territoriale des magasins.

### *A propos d'Auchan Retail France*

Commerçant multiformat et phygital Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique - hypermarchés, proximité et ultraproximité - et digital - drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 641 points de vente et 73800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2017. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

#### Contacts presse

François Cathalifaud • [fcathalifaud@auchan.fr](mailto:fcathalifaud@auchan.fr) • +33 (0)6 21 09 84 35

Marie Galoo - [mgaloo@auchan.fr](mailto:mgaloo@auchan.fr) +33 (0)3 20 67 55 62