

Communiqué de presse – Paris, le 08 avril 2019

### Auchan Retail France installe son laboratoire « Auchan Minute », sur son siège de Villeneuve d'Ascq

Faisant suite aux nombreux articles véhiculant une information erronée sur un test dit de « magasin sans personnel », Auchan Retail France tient à apporter certaines précisions concernant l'expérience "Auchan Minute" qui est lancée depuis la fin mars sur son siège de Villeneuve d'Ascq (59).



Ce service est réservé exclusivement aux collaborateurs de l'entreprise. Il consiste en un distributeur automatique, intégré dans un container de 18m<sup>2</sup>, proposant une offre d'appoint, essentiellement alimentaire d'environ **400 références**. **50%** de l'offre est composée de **produits bio**, pour un snacking sain et équilibrée. La plupart des produits affichent l'étiquetage Nutri-Score, ce qui guide les collaborateurs dans leur choix. Ce container est alimenté et réapprovisionné chaque matin par un collaborateur dédié.

#### Un laboratoire pour améliorer l'expérience client

S'il reprend en partie la technologie et les équipements d'Auchan Minute, concept commercial développé par Auchan Retail Chine, ce container n'a aucunement vocation à concurrencer des magasins physiques. Il s'agit pour Auchan Retail France de faire de ce distributeur **un laboratoire d'innovations** tant au niveau du parcours de courses, que de l'information dynamique sur les produits, du merchandising ou encore de la construction de l'offre par la connaissance client.

Ce test permettra ainsi :

- des expérimentations en matière de **présentation des produits, de merchandising, ou d'informations clients** sur des sujets plus génériques (sur le Nutri-Score, les filières responsables...);
- l'expérimentation de **nouveaux modes de paiement** – les collaborateurs paieront ainsi à l'aide de leurs badges d'entreprise ;
- la possibilité de **développer les mécanismes de construction de l'offre par des tests produits en condition réelle**. Par exemple, chaque utilisateur pourra donner son avis sur les produits qu'il consomme, son retour étant pris en compte en temps réel dans la notation du produit accessible via l'affichage dynamique dans le container ;
- la possibilité pour l'entreprise de **renforcer la connaissance client** en accédant à des données détaillées sur les comportements de consommation au sein d'une même population et d'observer les mécanismes de consommation affinitaire.

Cette expérimentation innovante a donc pour but de renforcer la pertinence et l'efficacité de la réponse d'Auchan Retail France, commerçant multiformat et phygital, aux besoins des consommateurs et **d'optimiser l'expérience client** sur chacun de ses points de contacts.

**Aucun déploiement de tels containers sur les voies ou les espaces publics n'est envisagé.**

## A propos d'Auchan Retail France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique - hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital – drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 637 magasins sous enseigne et 73800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2018. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

### Contacts presse Auchan Retail France

Sandrine Caspar - [scaspar@auchan.fr](mailto:scaspar@auchan.fr) - +33 (0)6 21 09 84 35

Marie Galoo - [mgaloo@auchan.fr](mailto:mgaloo@auchan.fr) - +33 (0)3 20 67 55 62