

Communiqué de presse – Paris, le 09 mai 2019

Auchan Retail France élimine le plastique de sa vaisselle à usage unique et propose des alternatives plus responsables

Dans la dynamique de son engagement au sein du Pacte plastique signé le 21 février dernier, Auchan Retail France choisit d'éliminer progressivement la vaisselle plastique à usage unique avec 2 ans d'avance sur la législation, dans l'ensemble de ses points de vente. A partir de mai 2019¹, les magasins Auchan en France proposent à leurs clients des alternatives plus responsables pour l'environnement à base d'amidon de maïs, de bois, de carton, de pulpe de canne ou de papier. Cette substitution permettra de réduire de 885 tonnes par an la commercialisation du plastique.

Une nouvelle gamme de vaisselle jetable

Auchan va proposer des produits fabriqués en matériaux alternatifs : amidon de maïs, bois, carton, pulpe de canne, papier, inox seront désormais les matières premières de la nouvelle gamme de vaisselle jetable à marque Auchan. **Cette nouvelle gamme couvre 100% des besoins des consommateurs**, et ce, à un prix de vente d'une moyenne de 2€. L'ensemble des articles seront fabriqués en *matériaux certifiés OK compost*² et en carton. Assiettes, gobelets, couverts, pailles, mises en bouche, **425 références composent cette nouvelle gamme de vaisselle jetable**. Elle a été élargie avec l'arrivée de bols à salade et de plateaux.



Des matériaux plus responsables



¹ Pour les magasins disposant d'un rayon self discount, le remplacement se fera à partir de l'épuisement de stocks, au début de l'été 2019

² Les emballages et produits portant le logo OK compost INDUSTRIAL offrent la garantie qu'ils sont biodégradables dans un centre de compostage industriel.

Auchan | RETAIL FRANCE

La nouvelle gamme de vaisselle jetable est composée d'assiettes et de bols **fabriqués à partir de résidus de canne à sucre (bagasse)**. Les produits sont 100% compostables industriellement et certifiés *OK compost*. Ils sont pratiques d'utilisation puisqu'ils sont rigides, solides, résistants à l'eau, et utilisables même au micro-onde.

Une partie des couverts de la nouvelle gamme est fabriquée à partir d'amidon de maïs, **une ressource naturelle et renouvelable**, 100% compostable industriellement. La biodégradation des ustensiles répond à la norme NF EN 13432. Les autres sont fabriqués en bois de bouleau, **issu de forêts gérées durablement (FSC³)**. Enfin, les gobelets et une partie de la gamme d'assiettes sont fabriqués en carton.

Un impact écologique considérable

Chez Auchan Retail France, **la fin du plastique jetable équivaut à plus de 885 tonnes de plastiques évitées par an**, soit :

- **450 tonnes** de gobelets en plastique.
- **86 tonnes** de couverts en plastique.
- **340 tonnes** d'assiettes en plastique.

Cette décision fait écho à l'engagement d'Auchan Retail France en faveur du Pacte National sur les emballages plastiques visant à mettre en place une nouvelle logique dans laquelle tous les emballages en plastique seront réutilisables, recyclables ou compostables et à éliminer tous ceux qui seraient problématiques ou inutiles. **Elle s'inscrit dans le cadre de la politique volontariste menée depuis plusieurs années par l'entreprise en matière de tri et de recyclage des déchets, notamment plastique.**

Retrouvez les actions déjà mises en place sur le site [auchan-agit.fr](https://www.auchan-agit.fr)

Après la signature du pacte plastique le 21 février dernier, Auchan Retail France démontre plus que jamais son engagement pour l'environnement avec la commercialisation d'une nouvelle gamme de vaisselle à usage unique, et ce, bien en amont de la législation sur la vaisselle jetable. Cet engagement s'inscrit dans le cadre des différentes actions déjà menées par l'entreprise concernant le plastique. En effet, depuis 2015, Auchan Retail France est partenaire de Cristaline dans le cadre du recyclage des bouteilles plastiques en PET via le dispositif "Ecobox" avec près de 65 millions de bouteilles recyclées dans une logique "bottle to bottle". Depuis 2016, Auchan Retail France propose à ses clients des sacs recyclés et recyclables, fabriqués en France. Auchan Retail France met progressivement en place des filières de tri entre le plastique incolore et le plastique coloré. L'enseigne s'est également engagé à arrêter l'utilisation de PVC dans les emballages ménagers, commerciaux et industriels, d'ici à 2022. Découvrez bien d'autres démarches sur le site [auchan-agit.fr](https://www.auchan-agit.fr)

³ Forest Stewardship Council : label environnemental ayant pour objectif d'assurer que la production de bois ou d'un produit à base de bois respecte les procédures garantissant la gestion durable des forêts.

Auchan | RETAIL FRANCE

A propos d'Auchan Retail France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique - hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital - drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 637 points de vente et 73800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2017. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

Contacts presse Auchan Retail France

Sandrine Caspar - scaspar@auchan.fr - +33 (0)6 21 09 84 35

Marie Galoo - mgaloo@auchan.fr - +33 (0)3 20 67 55 62