

Communiqué de presse – Paris, le 18 juillet 2019

### La gamme "Et rien d'autre" d'Auchan s'enrichit de trois nouveaux plaisirs glacés Les gourmands vont adorer !

Auchan propose pour l'été trois nouveaux produits dans sa **gamme "Et rien d'autre"** : deux crèmes glacées et un sorbet à la framboise. Tout comme les autres références de cette gamme, ces produits sont réalisés avec des ingrédients simples et rien d'autre, comme s'ils étaient faits "maison". 3 parfums sont disponibles : vanille, café et framboise. De quoi ravir les papilles des petits et des grands !

#### *Glaces et sorbet pour un été délicieusement givré*



#### *Sorbet à la Framboise*

Rafrâichissant et fruité, le sorbet plein fruit framboises contient trois ingrédients seulement : de la purée de framboise (67,4%), du sucre (17%) et de l'eau (15,6%). Il affiche un Nutri-Score A.

Poids : 380 grammes

Prix de vente : 2.79€



#### *Crème glacée au café*

Classique et gourmande, la crème glacée au café se compose de lait écrémé réhydraté origine France (37,4%), de crème fraîche à base de lait origine France (33,3%), de sucre (15,6%), de lait écrémé en poudre origine France (6,4%), de jaunes d'oeufs (5,4%) et de café en poudre arabica (1,8%).

Poids : 380 grammes.

Prix de vente : 2.39€



#### *Crème glacée à la vanille*

Délicate et parfumée, la crème glacée à la vanille contient du lait écrémé réhydraté origine France (40,4%), de la crème fraîche à base de lait origine France (33,3%), de sucre (14,6%), de lait en poudre origine France (6,1%), de jaunes d'oeufs (5,4%) et de grains de vanille de Madagascar (0,08%).

Poids : 380 grammes.

Prix de vente : 2.79€

# Auchan | RETAIL FRANCE

Ces produits sont disponibles dans nos hypermarchés, sur [auchandrive.fr](http://auchandrive.fr) et sur [auchan-direct.fr](http://auchan-direct.fr).

## ***La Gamme “Et rien d’autre” : des recettes réalisées “comme à la maison”***

La gamme “et rien d'autre” est composée d'une vingtaine de produits et continue de s'enrichir. Elle propose, outre les crèmes glacées et sorbet framboise, des yaourts, des crêpes surgelées, des purées de légumes et de la mayonnaise et bientôt nouvelles soupes. Avec la gamme “Et rien d'autre”, l'objectif d'Auchan est d'offrir aux consommateurs des produits exempts d'additif sur la base d'une recette inédite, “comme si vous l'aviez fait à la maison”.

## ***Une démarche constante d'amélioration du profil nutritionnel des produits***

Depuis 10 ans, Auchan s'engage dans une démarche d'amélioration de la qualité de ses produits de marque distributeur.

Cette démarche s'articule autour de 4 axes :

- mise en place d'une liste des substances qui font débat impliquant la suppression de 64 substances de nos produits : matières grasses hydrogénées, glutamate, colorants azoïques et autres dioxyde de titane...
- amélioration du profil nutritionnel en réduisant sel, sucres, acides gras saturés, tout en favorisant les fibres et les protéines.
- le clean label ou des produits faits comme à la maison, avec des ingrédients simples et identifiés
- le Nutriscore correspondant à l'indication par un logo simple et visuel de la qualité nutritionnelle des produits.

## **A propos d'Auchan Retail France**

Commerçant multiformat et phygital, Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique - hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital - drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 637 magasins sous enseigne et 73800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2018. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

**Contact presse Auchan Retail France**

Sandrine Caspar - [scaspar@auchan.fr](mailto:scaspar@auchan.fr) - +33 (0)6 21 09 84 35