

Communiqué de presse - 4 septembre 2019

Auchan Retail France se mobilise pour Octobre Rose aux côtés de l'association Mon Bonnet Rose en soutien aux femmes atteintes du cancer du sein



Auchan Retail France soutient l'association Mon Bonnet Rose, qui aide les femmes à être belles et solidaires face au cancer, en mettant en place des actions contribuant à la sensibilisation du public à cette cause qui touche chaque année 54 000 femmes supplémentaires. Une collecte de bonnets de chimiothérapie sera organisée dans 120 hypermarchés durant tout le mois d'octobre ainsi que la commercialisation par In Extenso,

marque textile d'Auchan Retail, de deux soutiens-gorge adaptés aux femmes atteintes par le cancer du sein. D'autres partenaires lingerie se mobilisent également aux côtés d'Auchan Retail France avec des participations sur certaines références de soutiens-gorge vendues.

Auchan Retail France agit en offrant du confort aux femmes combattant la maladie

Solidaire et engagé, Auchan Retail France invite les femmes ayant terminé leur parcours de soin à faire don de leurs bonnets de chimiothérapie dans des urnes mises à disposition par l'association Mon Bonnet Rose dans 120 hypermarchés Auchan de France durant tout le mois d'octobre. Ces bonnets seront ensuite nettoyés puis redistribués aux femmes qui combattent la maladie par l'association Mon Bonnet Rose. En parallèle, deux soutiens-gorge conçus pour apporter du confort au quotidien aux femmes qui ont subi une chirurgie reconstructrice en permettant le soutien d'une prothèse mammaire seront commercialisés sous la marque In Extenso, marque d'Auchan Retail.

Soucieux de pouvoir contribuer à cette cause, Auchan Retail France et ses partenaires Dim, Sans Complexe, Playtex, Naturana et Bestform, commercialiseront des soutiens-gorge et s'engagent ensemble à reverser 3€ par soutien-gorge vendu à l'association Mon Bonnet Rose. Parmi les 15 références éligibles à cette action, on trouvera les soutiens-gorge Dim Body Touch ou Beauty Lift Foulard, le soutien-gorge Playtex Coeur Croisé ou encore le soutien-gorge Bestform Classique Emily.

Auchan Retail France engagé dans la lutte contre le cancer du sein depuis plusieurs années

Depuis plusieurs années, Auchan Retail France agit durant Octobre Rose et organise localement des actions de sensibilisation et de soutien à la lutte contre le cancer du sein. Le partenariat avec Mon Bonnet Rose s'inscrit dans cette logique. Pour rappel, l'année dernière, le record du monde du plus grand soutien-gorge a été remporté à Auchan Saint Omer en partenariat avec l'association Audomarose.

Un partenariat durable parce que la lutte contre le cancer du sein est un combat quotidien

Parce que la lutte contre le cancer du sein ne se limite pas au mois d'octobre, Auchan Retail France s'engage durablement en pérennisant ses actions dans les années à venir.

A propos d'Auchan Retail France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique - hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital - drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 637 magasins sous enseigne et 73800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2018. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

A propos de l'association Mon Bonnet Rose

Association créée en mars 2018 par Maureen Govart à la suite du combat qu'elle a mené en 2017 contre un cancer du sein, et dont la raison d'être est de donner aux femmes en difficultés financières sous traitement la possibilité d'être équipées à moindre coût, voire gratuitement, en bonnets chimio. www.monbonnetrose.fr

Contacts presse :

Esther SACHY - esachy@auchan.fr • 06.99.78.65.71

Sandrine CASPAR • scaspar@auchan.fr • 06.21.09.84.35