

Paris, le 9 septembre 2019

Communiqué de presse - 9 septembre 2019

Du 1er octobre 2019 au 23 janvier 2020, la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût et Auchan Retail France partent à la rencontre des étudiants dans 20 grandes écoles de France avec l'opération "Chef sur le Campus"



"Chef sur le Campus", porté par **La Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût** sous l'égide de la Fondation Agir contre l'Exclusion et par **Auchan Retail France**, mécène de l'opération, est un événement proposant des ateliers de cuisine et d'échanges autour d'un Chef et des collaborateurs d'Auchan Retail France. L'objectif est d'aider les étudiants à apprendre à bien manger avec un petit budget et

de découvrir Auchan Retail France, ses offres d'emploi et ses opportunités de carrière au travers de rencontres avec les collaborateurs.

Étudiants : apprendre à bien manger avec un petit budget

« Pour les étudiants, un repas sain semble parfois trop compliqué ou trop cher à réaliser mais manger équilibré est essentiel pour la santé mentale et physique. C'est là tout l'enjeu de Chef sur le Campus : démontrer qu'à l'aide de moyens financiers limités, contrairement aux idées reçues, les étudiants peuvent réaliser des plats sains et gourmands. Pour cela, les passeurs de goût (des professionnels des métiers de bouche, des chefs et des producteurs...) investissent les amphithéâtres pour réaliser un show culinaire spécialement dédié aux étudiants », déclare **Sophie Gerstenhaber, Déléguée Générale de la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût et Directrice de La Semaine du Goût®**.

Patrick Peysson, Responsable Relations Ecoles et Alternance pour **Auchan Retail France** ajoute également « qu'il est intéressant pour Auchan Retail France d'être mécène de cette opération qui incarne les lignes fortes de notre politique de marque, en tant que militant du bon, du sain et du local. Chef sur le Campus est pour nous une opération innovante qui est une autre manière d'aborder les grandes causes alimentaires de notre époque et de mieux nous faire connaître par les étudiants de nos écoles partenaires ».

Une opération inédite destinée aux étudiants de 21 grandes écoles de management et d'ingénieurs ou d'universités partenaires qui débutera le 1er octobre et se prolongera jusqu'à 2020 dans 15 grandes villes de France.

Une tournée nationale de 15 grandes villes et 21 campus

Un Chef sur le Campus sera ainsi présent :

- 1er octobre à l'EM Normandie Le Havre et à l'INSEEC Bordeaux
- 3 octobre au Campus HEP Lyon-René Cassin (ESAM, IDRAC, IFAG)
- 8 octobre à la SKEMA Lille
- 10 octobre à l'ISARA Lyon et à l'Ecole d'Ingénieurs Purpan Toulouse
- 15 octobre à l'IFAG, IDRAC, 3A, EPSI, IHEDREA au Campus HEP Boieldieu La Défense
- 23 octobre à l'ESG/PSB Campus Cluster Paris 13
- 31 octobre au Campus Artem Nancy (Ecole des Mines, IAE et ICN)
- 7 novembre à l'IAE Lille
- 14 novembre à UniLaSalle Beauvais
- 19 novembre à l'ICD- IGS RH Paris campus Parodi
- 21 novembre à l'ENSAIA Nancy, KEDGE Marseille, Audencia/Centrale Nantes (campus Centrale Nantes)
- 23 janvier 2020 à l'ESSCA Boulogne-Billancourt

D'autres campus sont à venir en 2020 sur les principales villes de France.

Auchan Retail France à la recherche des talents de demain

Avec plus de 600 postes proposés en CDI, 400 offres d'alternance, 300 offres de stages par an (manager commerce, directeur de supermarché, manager logistique, manager de catégorie ou en services informatiques), Auchan Retail France espère générer **au moins 3 000 rencontres** avec des étudiants lors des "AfterCook". L'occasion de mettre en valeur les différents métiers de l'entreprise pour **éveiller des vocations professionnelles**. Auchan Retail France a ainsi identifié des Grandes Écoles de management ou d'ingénieurs et des universités dont les profils correspondent aux besoins de l'entreprise. Les étudiants **rencontreront également des collaborateurs d'Auchan Retail France**, dont certains sont issus de leurs écoles afin de partager leurs métiers, leurs parcours et leurs histoires. Les étudiants pourront alors solliciter des expériences de "Vis ma Vie", journées de découverte des métiers de manager proposées par Auchan Retail France.

C'est le succès de premier événement effectué en avril 2019 à YNCREA Lille en avril 2019 où plus de **70 personnes ont ainsi participé aux ateliers et 150 à l'AfterCook** générant 20 demandes de "Vis ma Vie", qui a conforté Auchan Retail France dans l'idée d'étendre l'opération auprès d'autres écoles partenaires sur toute la France.

A propos d'Auchan Retail France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique - hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital - drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 637 magasins sous enseigne et 73800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2018. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

À propos de la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût

Lancée en janvier 2017 à l'initiative de HOPSCOTCH Groupe, leader dans les métiers des relations publiques, de l'événement et du web social, et SOPEXA, l'Agence internationale de communication 100% Food, Drink & Lifestyle, la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût a pour mission, sous l'égide de FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion), de soutenir des actions d'intérêt général à caractère innovant et pédagogique, pour contribuer à lutter contre les inégalités sociales et les exclusions en matière d'alimentation. La Fondation soutient des actions de transmission auprès de publics sensibles, initie des actions prospectives en faveur d'enjeux sociétaux liés à l'alimentation impliquant des experts de tout horizon et met en place des solutions, soutient des projets de recherche-action pluri-disciplinaires en lien avec l'alimentation, produit des travaux et diffuse des messages auprès d'un large public.

Contacts presse Auchan Retail France :

Esther SACHY - esachy@auchan.fr · 06.99.78.65.71
Sandrine CASPAR · scaspar@auchan.fr · 06.21.09.84.35

Contacts presse Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût :

Laetitia VIGNAU · 06 78 56 99 53
Léonor SINEY · 06 74 82 56 84
presse@legout.com