

**Communiqué de Presse – Villeneuve d'Ascq, le 18 octobre 2019**

## **Engagé depuis de nombreuses années en matière de bien-être animal, Auchan Retail France renforce ses engagements et franchit une nouvelle étape en signant le Better Chicken Commitment**

En 2014, Auchan Retail France érigeait le bien-être animal comme l'un des combats majeurs de ses filières responsables Auchan. Aujourd'hui, l'enseigne renforce ses engagements à travers une politique durable et évolutive pour ses produits filière responsable Auchan et ses produits à marque propre. Cette politique s'appuie sur les 5 libertés de l'animal et sera déclinée par espèce, de l'élevage au transport en passant par l'abattage. Auchan Retail France entend ainsi prendre une part active, avec ses partenaires (ONG, éleveurs, industriels) à une évolution positive des pratiques. Dernier exemple en date, la signature le 3 octobre dernier du Better Chicken Commitment pour que 100 % de la viande de poulet utilisée dans l'offre à marque Auchan prenne en compte, au plus tard en 2026, ces critères plus exigeants de bien-être animal.

### **Des avancées notables**

Auchan Retail France souhaite ancrer dans la durée les avancées pour ses 119 filières responsables comme pour les produits à marque Auchan et soutenir ses partenaires dans leurs projets concrets d'amélioration sur l'alimentation, l'accès au pâturage, la formation des éleveurs ou le respect de l'animal, etc.

#### **En 2019 :**

- La création, en février, d'une gamme de poulets (poulet entier et découpes) à marque Auchan, plus respectueuse du bien-être animal, intégrant dès son origine la plupart des critères s'inspirant de la démarche Better Chicken (diminution de la densité, installation de perchoirs, apport de lumière naturelle, etc.).

- la signature le 3 octobre dernier du Better Chicken Commitment pour que 100 % de la viande de poulet fraîche, surgelée ainsi que les produits élaborés (contenant plus de 50 % de poulet) à marque de distributeur répondent d'ici à 2026 au plus tard aux critères définis par le Better Chicken. Cette initiative, portée par une trentaine d'ONG en Europe, vise à améliorer significativement les conditions d'élevage et d'abattage des poulets avec notamment plus d'espace par animal, des races à croissance moins rapide, la présence de perchoirs et de lumière naturelle et des méthodes d'abattage plus respectueuses. En 2026, plus de 20% des volumes concernés proviendront d'élevages garantissant aux animaux, en outre, un accès au plein air.

***"Cet engagement est en droite ligne avec nos politiques d'offre responsable en faveur du bien-être animal. Nous reconnaissons ainsi la nécessité de prendre en compte ce sujet, par un travail étroit avec nos partenaires et les filières agricoles françaises. Aujourd'hui, nous rejoignons le mouvement Better Chicken dans la perspective de proposer des produits garantissant un meilleur respect du bien-être des poulets de chair sur l'ensemble de l'offre à marque Auchan, à horizon 2026. C'est une étape supplémentaire dans une démarche que nous entendons poursuivre avec méthode en associant nos parties prenantes"*** déclare **Jean-Denis Deweine**, Directeur Général d'Auchan Retail France.

- **La recherche de solutions avec notamment la commercialisation, dès septembre 2019**, d'une nouvelle gamme d'œufs issus d'un mode d'élevage sans abattage des poules pondeuses, démarche initiée par Poule House.
- **Un socle d'exigences minimum revu** pour les filières responsables Auchan, avec une ambition bien-être animal renforcée. Selon les espèces, augmentation de l'espace disponible pour les animaux, valorisation de l'accès au plein air, enrichissement du milieu de vie, exigences accrues sur le transport et l'abattage, etc.

### **D'ici à 2025, la démarche d'amélioration continue se poursuit**

- **Dès 2022**, Auchan Retail France s'engage à commercialiser l'ensemble des œufs à coquille de marque Auchan issus de poules issus de systèmes alternatifs à la cage.
- **D'ici 2025**, l'ensemble des œufs et ovoproduits utilisés comme ingrédients dans les produits Auchan seront également issus de systèmes alternatifs à la cage, si la filière origine France le permet.

## Un partenariat fondateur

Signataire depuis 2017 d'une convention de partenariat avec CIWF, Auchan Retail France a engagé une démarche de progrès continu et volontariste sur le bien-être animal, afin de construire les bases d'une politique solide et partagée avec ses partenaires. Cette démarche s'est notamment traduite par des visites d'exploitations et d'élevages, la co-construction avec les éleveurs d'un socle d'exigences minimales pour les filières responsables d'Auchan, ainsi qu'un enrichissement des cahiers des charges pour les produits à marque Auchan et pour ces filières responsables.

L'association est en lien permanent avec les équipes qualité et produit pour transmettre son expertise, alimentant ainsi la connaissance partagée. Plusieurs événements sont proposés pour ancrer le dialogue entre les différentes parties prenantes, dans un objectif de progrès intégrant les problématiques des partenaires-éleveurs de l'enseigne.

## A propos d'Auchan Retail France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique - hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital - drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 637 magasins sous enseigne et 73800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2018. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

**Contacts presse Auchan Retail France**  
**Sandrine Caspar - [scaspar@auchan.fr](mailto:scaspar@auchan.fr) - 06 21 09 84 35**  
**Esther Sachy - [esachy@auchan.fr](mailto:esachy@auchan.fr) - 06 99 78 65 71**



## La politique Bien-Être Animal

---

“98 % des Français sont sensibles au bien-être animal”

2016 Source TNS Opinion

### *Politique mise à jour le 1er octobre 2019*

Pour Auchan Retail France, une politique Bien-Être Animal (BEA) est naturellement basée sur la définition communément adoptée des **5 libertés** auxquelles tout animal d'élevage a droit.

Engagé de longue date pour proposer une offre alimentaire de confiance au consommateur-citoyen, Auchan Retail France réaffirme, à travers la publication de cette politique responsable, son engagement en faveur du Bien-Être Animal en étant particulièrement ambitieux pour les Filières Responsables Auchan et pour sa marque de distributeur. Auchan Retail France a ainsi pour objectif de développer et de commercialiser une offre plus engagée et porteuse de sens.

## Des partis-pris nouveaux et puissants

- **La création en 2019**, d'une gamme de poulet (poulet entier et découpes) à marque Auchan, plus respectueuse du Bien-Être Animal, intégrant certains critères s'inspirant de la démarche **Better Chicken** (diminution de la densité, installation de perchoirs, apport de lumière naturelle, etc.).
- **Dès 2022**, Auchan s'engage à commercialiser l'ensemble des oeufs à coquille de marque Auchan issus de poules élevées hors cage.
- **D'ici 2025**, l'ensemble des œufs et ovoproduits utilisés comme ingrédients dans les produits Auchan seront également issus de systèmes alternatifs à la cage, si la filière origine France le permet.
- **A horizon 2026**, Auchan Retail France s'engage à ce que l'ensemble des produits commercialisés à marque propre et contenant au moins **50% de viande de poulet** respectent tous les critères du **Better Chicken Commitment**, avec en outre un **accès extérieur** pour plus de **20% de ces volumes**.
- **Le soutien, dès septembre 2019**, de la démarche initiée par Poule House avec la commercialisation d'une nouvelle gamme d'oeufs issus d'un mode d'élevage sans abattage des poules pondeuses.
- **Un socle d'exigences minimum revu en 2019<sup>1</sup>** pour les Filières Responsables Auchan, avec une ambition Bien-Être Animal renforcée. Selon les espèces, augmentation de l'espace disponible pour les animaux, valorisation de l'accès au plein air, enrichissement du milieu de vie, recherches actives pour limiter et idéalement éliminer les mutilations, exigences accrues sur le transport et l'abattage, etc.

## Un partenariat fondateur

Signataire depuis 2017 d'une convention de partenariat avec l'ONG CIWF, Auchan Retail France a encore renforcé les liens avec cette ONG en 2019 par de multiples rencontres et échanges et a engagé une démarche de progrès continu et volontariste.

## Une démarche en 3 étapes

- **Sensibilisation** : À l'occasion de plusieurs conférences et ateliers de travail co-animés avec CIWF, les connaissances ont été partagées aux équipes.
- **Documentation** : Une bibliographie enrichie par CIWF, déclinée par espèce, a été mise à disposition de tous les collaborateurs.
- **Outils** : Des grilles d'auto-évaluation en élevage partagées aux partenaires Filières Responsables Auchan. La grille d'exigences minimum servant au développement des dossiers Filières Responsables Auchan a été revue à la hausse sur l'élevage, le transport et l'abattage.

---

<sup>1</sup> Document transverse recueillant les exigences minimales à remplir pour devenir **Filière Responsable** Auchan Retail France

## Les publics visés

- Toutes les équipes Auchan concernées ont été impliquées dans la démarche de co-construction : ingénieurs qualité, category managers et acheteurs ont bénéficié de réunions d'information.
- Filières Responsables Auchan :
  - Les équipes des magasins sont formées pour valoriser les avancées des Filières Responsables Auchan et sensibilisent les consommateurs à des choix plus éclairés. De plus, ils auront prochainement accès à un e-learning avec les essentiels sur le Bien-Être Animal leur permettant de répondre aux interrogations des clients sur ce sujet.
  - Les partenaires éleveurs et abatteurs sont actuellement consultés sur les différentes grilles, des visites d'élevage ont été organisées dans le cadre de la constructions et du suivi des Filières Responsables Auchan. Leur expertise est partagée en Comité Filières Responsables Auchan et dans différentes instances professionnelles et groupes de travail.

## Les grands principes

- La construction est assurée conjointement par la Direction Qualité et la Direction RSE. Un suivi attentif est assuré par les ingénieurs de la Direction Qualité.
- Dans le cadre des Filières Responsables Auchan, tous les abattoirs sont audités sur le Bien-Être Animal par des auditeurs spécialisés.
- Le comité Filières Responsables Auchan, composé de personnalités extérieures (enseignant, éleveur, etc.) et de collaborateurs de l'entreprise, s'assurent, sous l'impulsion de la Direction Qualité, du bon respect de la grille d'exigences minimum pour toute validation de nouvelle Filière Responsable et pose des ambitions chiffrées et datées. Il se réunit 4 à 6 fois par an.
- Lorsque nécessaire, des préconisations pour améliorer le Bien-Être Animal sont proposées, tant pour l'élevage, le transport ou l'abattage, pour chaque espèce sur le périmètre des Filières Responsables Auchan et pour la marque Auchan.
- Les partenaires validés en Filières Responsables Auchan sont signataires d'un cahier des charges spécifique qui mentionne les exigences en matière de Bien-Être Animal. Dans un esprit de co-construction, des chemins de progrès y sont formalisés.

## Un alignement sur les 5 libertés

Une définition du Bien-Être Animal a été proposée en 1979 par une organisation gouvernementale britannique appelée *Farm Animal Welfare Council* (FAWC). Reprise par l'*Organisation mondiale de la santé animale* (OIE), elle a servi de référence pour élaborer des lois sur la protection des animaux. Auchan s'est appuyé sur ces 5 libertés pour bâtir sa première politique en matière de Bien-Être Animal.



- **Liberté n° 1 : Ne pas souffrir de la faim ou de la soif**

Historiquement, Auchan s'est engagé à ne proposer à ses clients aucun produit contenant d'OGM pour les produits à sa marque et pour les produits de marque nationale. Cet engagement s'est naturellement étendu à l'alimentation animale en ce qui concerne les Filières Responsables Auchan.

Toujours dans le cadre des Filières Responsables Auchan, l'accès au pâturage est obligatoire pour les ruminants, une alimentation adaptée est recommandée pour les jeunes animaux comme le veau ou l'agneau, au lait maternel et avec un apport enrichi en fibres.

Conformément à la réglementation, le recours aux farines animales pour la nourriture des animaux d'élevage est formellement interdite.

Une eau propre, fraîche et à volonté est un critère de la grille d'exigences minimum des Filières Responsables Auchan, en illustration d'un combat majeur des Filières Responsables Auchan.

Les partenaires sont challengés sur la réduction des durées de mise à jeun des animaux avant transport et abattage. Lors des audits en abattoir, la présence de nourriture et d'eau en quantité suffisante est contrôlée pour éviter la faim et la soif aux animaux en attente.

**BON À SAVOIR** : La viande de veau d'Aveyron, Filière Responsable Auchan historique **depuis 1996**, appréciée particulièrement pour sa viande rosée, est issue d'animaux non anémiés.

**ENGAGEMENT** : Dans la logique d'une alimentation animale plus responsable, Auchan s'est engagé **en 2016** aux côtés de la start up Innovafeed pour le développement d'une Filière Responsable Auchan de truites d'élevage nourries à base de farine d'insectes.

- **Liberté n°2 : Ne pas souffrir d'inconfort**

Un environnement propice aux conditions de vie optimales des animaux est indispensable à leur bien-être. Ainsi, les litières paillées, les aires d'exercices, un espace suffisant ou encore les abris sont autant de critères favorisant le confort des animaux.

Sur le périmètre des Filières Responsables Auchan, les engagements pris tendent vers une utilisation réduite des caillebotis en faveur des litières paillées afin d'améliorer la qualité de vie des animaux élevés en bâtiment. Cela permet également de réduire les blessures.

**BON À SAVOIR** : Auchan Retail France s'est engagé dès **2016** à ne plus commercialiser d'oeufs de poule élevées en cage à sa marque propre, **à horizon 2022**. Les marques nationales sont concernées **pour 2025**.

Cet engagement reflète la volonté d'Auchan d'accorder aux poules pondeuses de meilleures conditions de vie.

**ENGAGEMENT** : Les oeufs en tant qu'ingrédients et les ovoproduits seront également issus d'élevages hors cage **dès 2025** pour les produits à marque Auchan et les produits transformés dans les rayons traditionnels. Cet engagement fort s'inscrit dans la continuité de la démarche d'amélioration du Bien-Être Animal initiée en 2017.

- **Liberté n°3 : Ne pas souffrir de douleurs, de blessures ou de maladies**

Les animaux d'élevage sont parfois soumis à des "mutilations" qui s'expliquent par des conditions d'élevage non optimales : densité trop importante, manque d'enrichissement du milieu de vie, etc.. Certaines de ces interventions sont aussi pratiquées pour protéger les éleveurs dans leur travail quotidien, comme l'écornage des bovins.

*BON À SAVOIR* : Auchan travaille de concert avec ses partenaires afin de trouver des moyens de limiter ces pratiques qui peuvent faire souffrir les animaux. Ainsi, dans le cadre des Filières Responsables Auchan, la recherche de solutions pour encadrer, réduire voire supprimer les mutilations fait partie des chemins de progrès identifiés sur lesquels des engagements conjoints sont pris.

L'usage d'antibiotiques comme promoteurs de croissance est légalement interdit. En complément, les partenaires d'Auchan travaillent à l'élimination des traitements préventifs. De plus, conformément à la réglementation, les animaux soignés aux antibiotiques sont écartés de la vente si le délai de latence n'est pas respecté.

Cependant, la liberté des animaux à ne pas souffrir impose aux éleveurs, à juste titre, de soigner les animaux malades, y compris à l'aide de traitements antibiotiques. Ceux-ci sont donc impérativement limités aux traitements curatifs.

**ENGAGEMENT** : Sur le périmètre des Filières Responsables, Auchan souhaite limiter au maximum les mutilations de type époinçage du bec, écornage, caudectomie, etc. Toute intervention doit impérativement être pratiquée sous anesthésie ou avec une prise en charge de la douleur.

Auchan travaille également à mettre fin progressivement à la castration de certaines gammes de porcs commercialisés à sa marque.

- **Liberté n°4 : Pouvoir exprimer les comportements naturels propres à l'espèce**

Afin de permettre aux animaux de pouvoir exprimer leurs comportements naturels, un des critères importants est l'accès au plein air. Ainsi, sur le périmètre des Filières Responsables Auchan, la plupart des espèces ont accès au plein air comme les poulets, les bovins, les brebis, etc.

Chaque espèce se caractérise aussi par des comportements spécifiques liés au milieu de vie. Par exemple, les poulets ont besoin de picorer et de se percher. Les porcs ont une curiosité naturelle qui se traduit par le besoin de fouiller les matériaux se trouvant à proximité.

*BON À SAVOIR* : Sur le périmètre des Filières Responsables Auchan, la possibilité pour les animaux d'exprimer leurs comportements naturels via un enrichissement de leur milieu fait partie des critères du socle d'exigences minimum de validation d'un partenaire.



**ENGAGEMENT** : La nouvelle gamme de poulets entiers et en découpes à marque Auchan intègre, dans son cahier des charges, une diminution progressive de la densité d'élevage pour arriver à 30 kg /m<sup>2</sup> ainsi que l'installation par les éleveurs de perchoirs et de blocs à picorer pour permettre aux poulets d'exprimer leurs comportements naturels.

Ce cahier des charges prévoit également dans un plan de progrès, l'accès à la lumière naturelle pour les poulets élevés en bâtiment. De plus, les poulets ainsi élevés seront issus d'une souche à croissance plus lente, ce qui favorise leur croissance dans de meilleures conditions.

Pour la partie abattage, l'exigence du **Better Chicken** prévoit que les poulets seront étourdis avant abattage d'une manière plus respectueuse du Bien-Être Animal (étourdissement par atmosphère contrôlée). Ce point reste à travailler avec les partenaires. En effet, la majorité des abattoirs en France n'est pas équipée de ce système.

L'évolution du coeur de gamme Auchan sur le poulet entier et en découpes marque le premier pas vers l'engagement **Better Chicken, à horizon 2026.**

Auchan a en effet souhaité prendre part à cette démarche initiée par de nombreuses ONG oeuvrant en faveur du Bien-Être Animal et a travaillé son offre en conséquence. L'entreprise participe aussi aux groupes de travail qui intègrent l'amont -éleveurs et industriels- sur la poursuite de cet engagement.

Sur la filière oeufs, l'arrêt des oeufs et ovoproduits issus de poules élevées en cage a également pour finalité d'offrir aux poules pondeuses la possibilité de vivre dans un espace suffisant.

- **Liberté n°5 : ne pas éprouver de peur ou de détresse**

Plusieurs facteurs sont source de stress dans la vie des animaux d'élevage. Ils sont en particulier nombreux aux étapes de transport et d'abattage en raison des manipulations humaines.

**BON À SAVOIR** : Auchan a formulé des attentes fortes en matière de transport sur le périmètre des Filières Responsables Auchan. Celui-ci doit en effet être inférieur à 8h pour toute espèce. De plus, il doit être effectué par des personnes formées et est encadré sur plusieurs critères (densité, durée, alimentation, mise à jeun, etc...). La filière cunicole est exemplaire en la matière. En favorisant les petits éleveurs et en proposant des lapins élevés et abattus en France au plus proche de leur lieu de naissance, les animaux issus de ces élevages ne sont transportés que sur une très courte durée.

Étape la plus délicate du processus et conformément à la réglementation, l'abattage des animaux est réalisée par des abattoirs fortement surveillés par des vétérinaires-experts et des responsables de la protection animale. Auchan s'engage à garantir le respect du Bien-Être Animal au sein des abattoirs en réalisant des audits systématiques pour les partenaires des Filières Responsables Auchan, sur la base de la réglementation.

L'étourdissement des animaux avant abattage est un point important des engagements d'Auchan, faisant d'ailleurs partie des pré-requis des abattoirs pour les Filières Responsables Auchan.

**ENGAGEMENT** : La mise à jour de l'outil d'audit Bien-Être Animal en abattoir intégrera dès fin 2019 la partie transport, afin d'évaluer cette étape cruciale de la vie de l'animal. Concernant l'abattage, l'outil et la démarche qualité évolueront en intégrant à la grille d'audit les préconisations des ONG et celles des inter-professions de la viande. Tous les abattoirs participant à l'élaboration des produits à marque Auchan seront ainsi audités.

-----

**En posant les bases d'une politique volontariste et évolutive sur le Bien-Être Animal, Auchan Retail France reconnaît l'importance de prendre en compte ce sujet tout en respectant ses partenaires et les filières agricoles françaises. L'évaluation de cette politique sera régulièrement partagée, tout comme son impact sur l'offre et la réponse des consommateurs.**

## **Contacts**

Direction RSE : Béatrice Javary  
[bjavary@auchan.fr](mailto:bjavary@auchan.fr)

Direction Qualité : Pierre de Ginestel  
[pdeginestel@auchan.fr](mailto:pdeginestel@auchan.fr)