

Communiqué de presse - Paris - 26 février 2020

SIA 2020 : LA NOTE GLOBALE

**Auchan Retail, membre fondateur de Ferme France, inscrit
LA NOTE GLOBALE sur 19 produits, une première en France !**



LA NOTE GLOBALE est le premier indicateur de mesure de la performance globale des produits alimentaires, elle aide concrètement et efficacement à consommer mieux et produire mieux.

Auchan Retail est adhérent de Ferme France depuis 2018, il a été l'un des membres fondateurs. Au lancement, 19 produits Auchan vont porter, en France, LA NOTE GLOBALE : 16 en volaille (Poulet de Lyré) et 3 jambons. Les premières étiquettes LA NOTE GLOBALE seront sur les produits mi-mars sous forme de stickers.

Ferme France, devenue LA NOTE GLOBALE, a co-construit, avec l'aide des membres fondateurs et de partenaires, un système de notation de performance sociétale des produits alimentaires prenant en compte six enjeux – le bien-être animal, l'environnement, la nutrition et la santé humaine, l'origine et la contribution à l'économie française, la traçabilité et la transparence, et enfin la responsabilité sociale des entreprises.

L'objectif est d'avoir un référentiel fiable et le plus complet possible pour aider les consommateurs à mieux consommer et les acteurs à mieux produire. La réponse à ces nouvelles attentes est un enjeu crucial pour la qualité des produits français sachant qu'au-delà de l'alimentaire, c'est tout produit issu des cultures ou de l'élevage (bois, cuir, plumes, caoutchouc, eau, etc...) qui est concerné par cette transformation attendue de la société.

La note de performance sociétale est issue d'un système défini collectivement avec le consommateur, lui permettant d'avoir un regard objectivé sur les qualités du produit, et de faire progresser la performance sociétale.

Dans ce système, chaque produit noté obtient une note globale sur 100, ainsi que 6 notes thématiques (une par enjeu). Le consommateur peut ainsi prioriser ses choix en fonction de ses attentes.



Le poulet de Lyré, produit Auchan obtient la note globale de 69

"Pour créer un référentiel de valeur partagé, nous répertorions les actions mises en œuvre par tous les maillons des chaînes de valeur afin d'améliorer leurs performances sur ces 6 enjeux. Nous attribuons des valeurs à chacune de ces actions pour donner une note de performance sociétale à chaque produit, note déterminée par la valeur des actions qui ont contribué à sa fabrication. Nous nous réjouissons d'avoir Auchan Retail à nos côtés depuis le début de l'aventure Ferme France. Avec LA NOTE GLOBALE, nous démontrons une nouvelle fois notre volonté commune d'aider le consommateur à mieux choisir les produits qu'il consomme."

Maximilien Rouer, Cofondateur et directeur du développement

"Nous sommes fiers d'apposer LA NOTE GLOBALE sur les premiers produits Auchan car cette note est basée sur les données de ceux qui font les produits et co-construite avec tous les acteurs des filières et leurs parties prenantes. Pour les consommateurs c'est un repère clair pour choisir les meilleurs produits. Pour Auchan Retail, c'est un outil de progrès pour choisir les meilleures actions tant pour la production, que pour la transformation. LA NOTE GLOBALE cohabitera avec le Nutriscore et les autres labels de qualité qui peuvent figurer sur ces produits."

François de Bellaigue, directeur produits métiers de bouche d'Auchan Retail France

A propos d'Auchan Retail en France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique - hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital - drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 637 magasins sous enseigne et 73800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2018. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

**Contacts presse : Marie VANOYE - mvanoye@auchan.com - 07 64 49 78 06
Sandrine CASPAR - scaspar@auchan.fr - 06.21.09.84.35**